

# BILANCIO SOCIALE E DI MISSIONE 2015

TREDICESIMA EDIZIONE

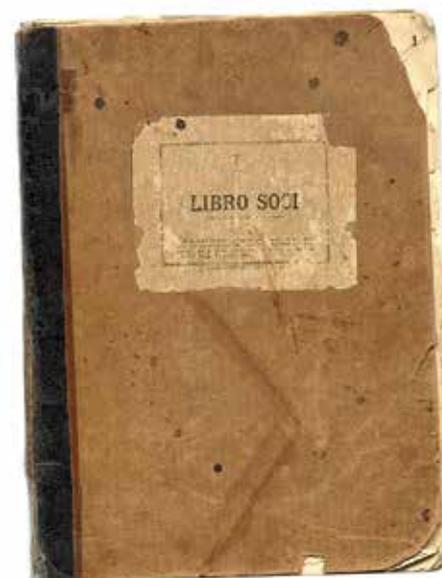
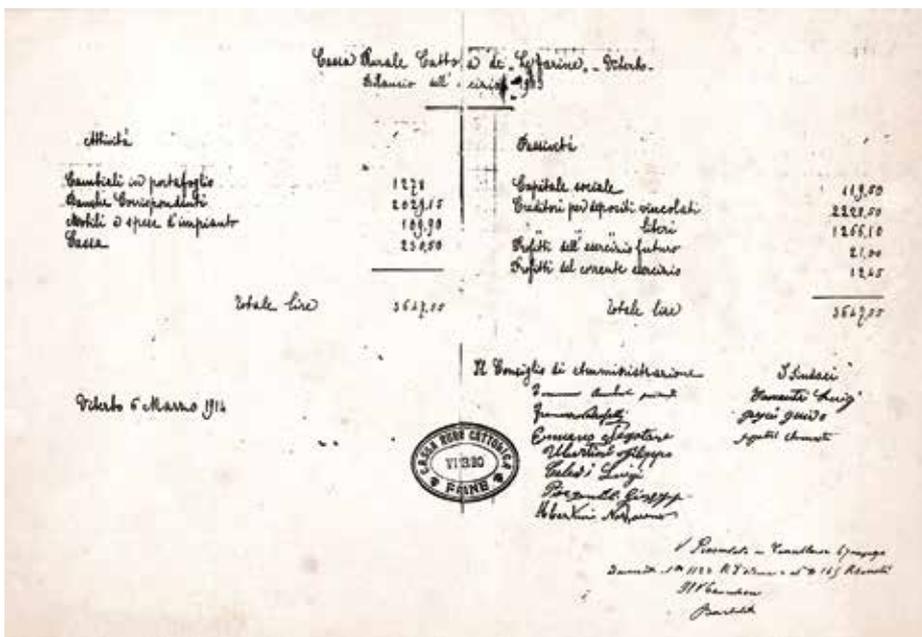


**BANCA DI VITERBO**  
Credito Cooperativo





◀ Il Villino del Cav. Tommaso Anselmi dove avvenne la firma dell'Atto Costitutivo della "Cassa Rurale Cattolica di Prestiti e Risparmio" in contrada "Le Farine"



▲ 1° Libro Soci (Anno 1911)

◀ Riproduzione originale del bilancio d'esercizio 1913

## ALCUNE TESTIMONIANZE

### IL FINE DELLA CASSA RURALE *Dallo statuto della Cassa Rurale dei Prestiti di Loreggia (Leone Wollemborg)*

Per la semplicità somma degli ordinamenti, per i procedimenti patriarcali ad essa propri questa istituzione si addice in tutto alle reali circostanze della popolazione rurale, e sa veramente conseguire i fini che si propone: pareggiare nel credito ai grandi gl'imprenditori più muniti, recando quell'aiuto potente ai piccoli e piccolissimi proprietari coltivatori, ai piccoli e piccolissimi affittaiuoli e redimendoli all'usura; diffondere la moralità, insegnando praticamente alla popolazione il valore economico dell'onestà; stimolare le energie morali assopite, ridestando negli animi avviliti la speranza, richiamando forze latenti alla vita.

### IL CIRCOLO VIRTUOSO DELLA CASSA RURALE *Da "Spirito controcorrente" (1885) F. W. Raiffeisen*

Se i principi sui quali le Casse Rurali poggiano si osservano attentamente, è indubbio che le nuove istituzioni avranno un'azione benefica e co' risultati loro alletteranno all'imitazione. Soprattutto è necessario di tener fermo questo, che i denari prestati siano adoprati, conforme alla destinazione loro, a scopi produttivi economici soltanto, non per inutili spese. Per tal modo solamente si può conseguire l'intento, che è lo scopo principale delle nostre unioni: l'elevamento morale delle popolazioni.

### CARITAS IN VERITATE, N. 65 *Papa Benedetto XVI*

Retta intenzione, trasparenza e ricerca dei buoni risultati sono compatibili e non devono essere mai disgiunti. Se l'amore è intelligente, sa trovare anche i modi per operare secondo una previdente e giusta convenienza, come indicano, in maniera significativa, molte esperienze nel campo della cooperazione di credito.



### Statuto della Banca di Credito Cooperativo

DALL'ART. 2 DELLO STATUTO SOCIALE:

“Nell’esercizio della sua attività, la Società si ispira ai principi dell’insegnamento sociale cristiano e ai principi cooperativi della mutualità senza fini di speculazione privata. La Società ha lo **scopo di favorire** i soci e gli appartenenti alle comunità locali nelle operazioni e nei servizi di banca, **perseguendo il miglioramento** delle condizioni morali, culturali ed economiche degli stessi e promuovendo lo **sviluppo della cooperazione**, l’educazione al risparmio e alla previdenza, nonché la **coesione sociale** e la **crescita responsabile e sostenibile** del territorio nel quale opera. La Società **si distingue** per il proprio orientamento sociale e per la scelta di costruire il bene comune. È altresì impegnata ad **agire in coerenza con la Carta dei Valori del Credito Cooperativo** e a rendere effettivi forme adeguate di democrazia economico-finanziaria e lo scambio mutualistico tra i soci nonché la partecipazione degli stessi alla vita sociale”.



**La Missione della Banca di Viterbo** è in altre parole quella di essere intermediari della fiducia dei soci, delle comunità locali, lavorare per la promozione e lo sviluppo complessivo assicurando un servizio conveniente e personalizzato e favorendo la partecipazione e la coesione. Assumono così rilevanza i concetti come la promozione dell’occupazione, il miglioramento delle qualità della vita delle attuali e future generazioni, il benessere per la collettività.

- CONVENIENZA
- BEN-ESSERE (più di ben-avere)
- COOPERAZIONE COESIONE
- SVILUPPO SOSTENIBILE
- DIFFERENZA

#### I VALORI DI RIFERIMENTO

- 1 Primato e centralità della persona
- 2 L'impegno
- 3 Autonomia
- 4 Promozione della partecipazione
- 5 Cooperazione
- 6 Utilità, servizio e benefici
- 7 Promozione dello sviluppo locale
- 8 Formazione permanente
- 9 Soci
- 10 Amministratori
- 11 Dipendenti
- 12 Giovani

### I punti fermi della gestione a tutela della nostra identità

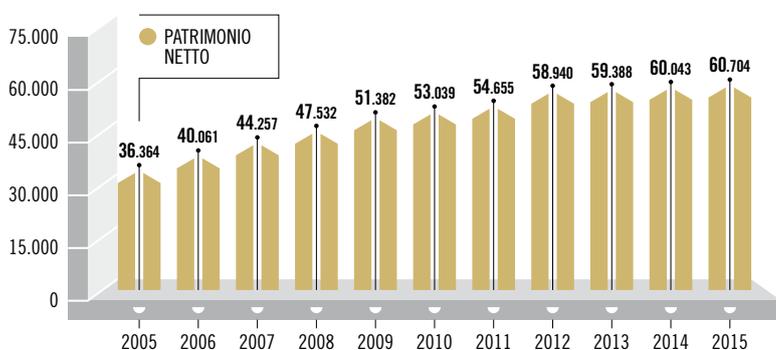
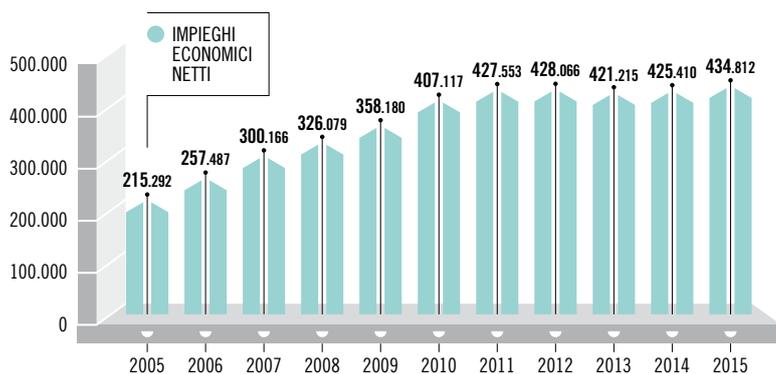
Il Socio	La Banca	Il Personale "uno staff"
<ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ Vero proprietario della Banca</li> <li>⇒ “Cliente primario” e “referente al tempo stesso”, partecipa delle strategie aziendali</li> <li>⇒ Patrimonio fondamentale della banca</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ Solida</li> <li>⇒ Innovativa</li> <li>⇒ Competitiva</li> <li>⇒ “Di Prossimità”</li> <li>⇒ Trasparente</li> <li>⇒ Completa nei servizi non solo bancari</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ Motivato</li> <li>⇒ Competente</li> <li>⇒ Determinato</li> <li>⇒ Cooperativo</li> <li>⇒ Disponibile</li> </ul>
<b>Mutualità</b>		<b>Territorialità</b>
<p><b>Interna</b> - obbligo di orientare l’attività “prevalentemente” a favore dei soci e a non perseguire “fini di speculazione privata”</p> <p><b>Esterna</b> - nella relazione con la comunità locale (cfr. art. 2 dello statuto tipo della BCC-CR)</p> <p><b>Di sistema</b> - cooperazione di categoria, che implica la piena valorizzazione del modello “a rete”</p>		<p><b>La proprietà dell’impresa</b> - i soci e gli amministratori della Banca di Viterbo debbono essere espressione del territorio di insediamento dell’azienda</p> <p><b>Operatività</b> - il risparmio raccolto viene erogato sotto forma di crediti nel territorio per finanziare lo sviluppo dell’economia reale</p>

*“Fare la Banca è un mestiere delicato che richiede grande rigore. Ma una Banca Cooperativa deve avere qualcosa in più: cercare di umanizzare l’economia, unire l’efficienza con la solidarietà...”*  
Papa Francesco

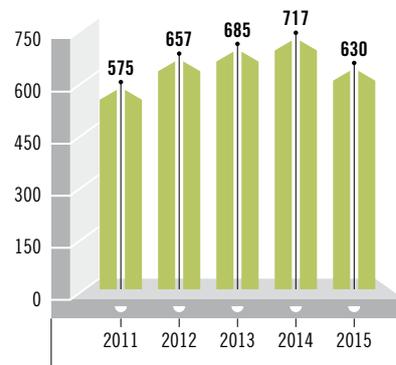
La **BANCA di VITERBO** è una realtà a più dimensioni. La BCC è banca. È cooperativa. È attore del territorio. È componente di "rete". Quattro caratteristiche distintive che ne rappresentano anche un unico fondamentale asset competitivo.

## Buona BANCA

Una Buona Banca, garantisce la solidità e l'efficienza dell'impresa, controlla e gestisce i rischi, realizzando un'organizzazione idonea ed assicurando un'offerta competitiva.



31/12/2015	
Utile netto/Patrimonio netto meno utile netto (ROE)	1,71%
Costi operativi/Margine di intermediazione	62,66%
Margine di interesse/Margine di intermediazione	60,95%
Patrimonio/Raccolta da Clientela ordinaria	11,89%
Patrimonio/Impieghi a Clientela ordinaria	13,79%
Sofferenze nette/Patrimonio	30,30%



● EVOLUZIONE DIMENSIONALE della Banca dal 2011 al 2015

2011 Totale Attivo: 575 milioni €  
 2012 Totale Attivo: 657 milioni €  
 2013 Totale Attivo: 685 milioni €  
 2014 Totale Attivo: 717 milioni €  
 2015 Totale Attivo: 630 milioni €

### DATI AL 31 DICEMBRE 2015

- 630 milioni di TOTALE ATTIVO
- 61 milioni di PATRIMONIO
- 435 milioni di CREDITO verso clientela
- 510 milioni di RACCOLTA DIRETTA
- 101 DIPENDENTI
- 16 FILIALI

## Prodotti e Servizi della Banca

Da sempre per la nostra clientela sono attivi prodotti convenzionati su misura volti a soddisfare specifiche esigenze. Citiamo in questo senso:

- Conti correnti dedicati
- Finanziamenti *mutui fondiari, prestiti personalizzati, ecc*
- Investimenti
- Servizi estero
- Sistemi di pagamento
- Servizi on-line
- Carta conto Cabelpay



# Buona COOPERATIVA: CONTABILITÀ SOCIALE

*Una Buona Cooperativa, con un'identità comune e condivisa, sostiene la partecipazione reale dei soci, crea relazioni qualitativamente elevate con tutti i propri interlocutori, aiutando a sviluppare il territorio in cui hanno sede, creando fiducia nella comunità.*



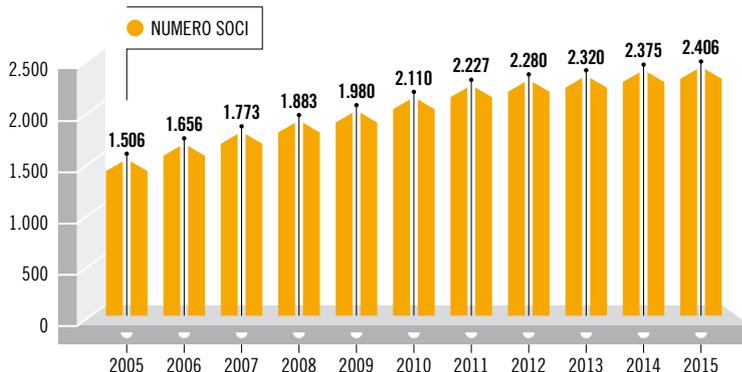
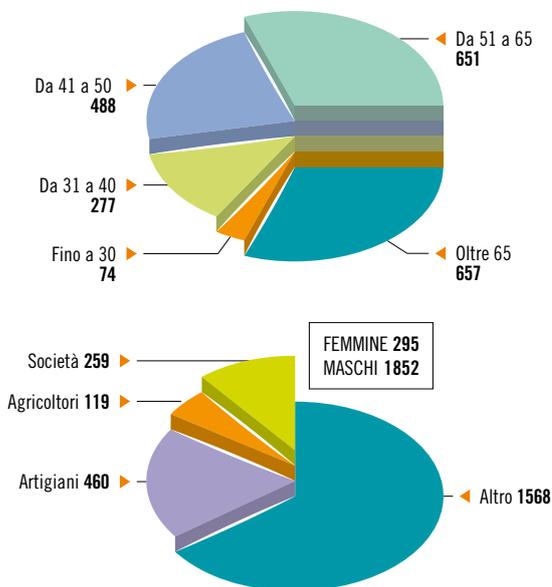
Il primo e vero patrimonio di una Banca di Credito Cooperativo e, dunque, anche della nostra Banca, è il socio. Ciò significa che il socio non rappresenta per noi semplicemente un portatore di interessi, ma è prima di tutto una persona che vive e lavora sul nostro territorio.

I Soci costituiscono l'elemento essenziale, della Banca di Viterbo. Essi infatti possono svolgere allo stesso tempo più ruoli, essendo:

- i proprietari dell'azienda (e come tali ne stabiliscono l'indirizzo strategico);
- gli amministratori (e come tali sono responsabili della gestione);
- nonché il miglior testimone e rappresentante della Banca e della sua cultura.

Dire pertanto che il socio è la nostra prima risorsa umana non è retorica, ma una necessità inderogabile per la Banca.

## COMPAGINE SOCIALI PER ETÀ



Nel 2015 sono stimati benefici bancari e non bancari destinati ai soci pari a Euro 569.051,00

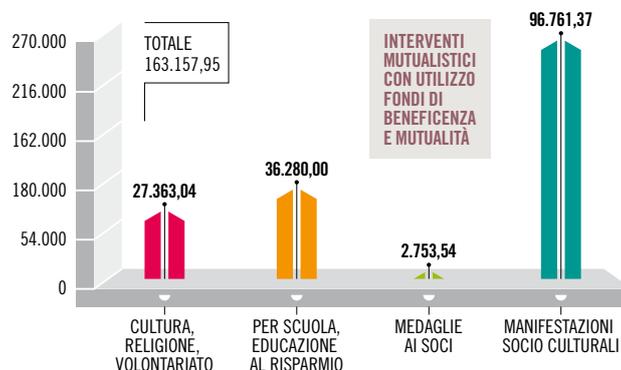
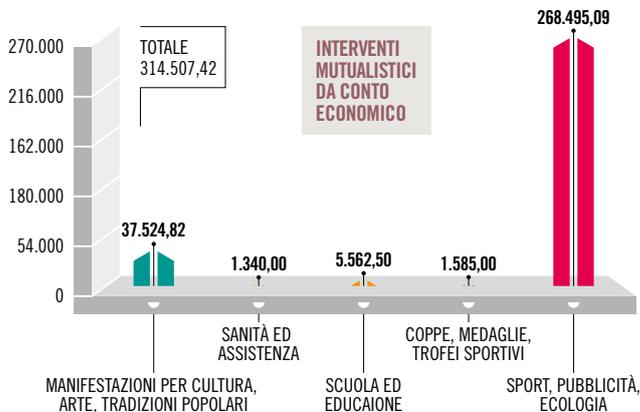
### Benefici bancari e non bancari per i soci 2015

Mutualità bancaria	€ 401.570,00
Mutualità non bancaria	€ 167.481,37
<b>Totale benefici ai soci</b>	<b>€ 569.051,00</b>

Nell'ambito dei rapporti di carattere bancario (mutualità bancaria), la Banca di Viterbo rispetta in primo luogo il principio dell'erogazione del credito principalmente in favore dei soci secondo le regole della mutualità. Inoltre, la banca, continuando l'operato svolto negli anni precedenti, ha doverosamente concesso ai soci, anche nell'anno 2015, tassi e condizioni più vantaggiose rispetto alla clientela ordinaria su: conti correnti, mutui prima casa e altri finanziamenti. Le incentivazioni di carattere non bancario (mutualità non bancaria) si concretizzano in polizze assicurative, borse di studio, bonus bebè, viaggi sociali ed eventi socio/culturali che vedono i soci come destinatari primari.

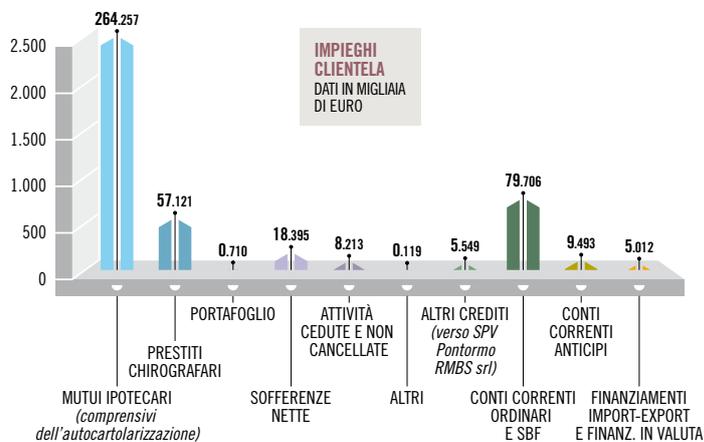
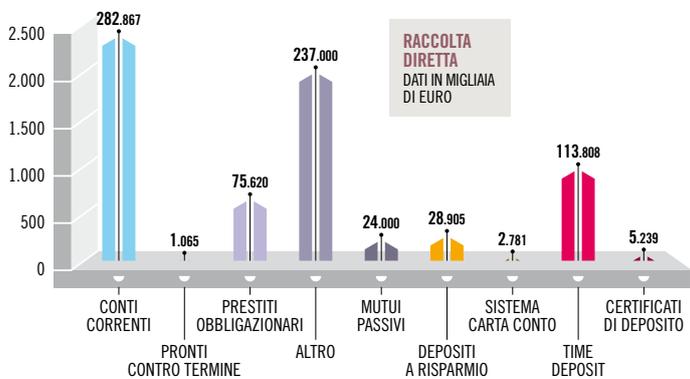
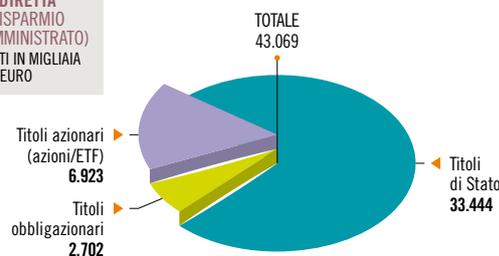


La ricchezza che viene creata dalla Banca di Viterbo resta nel territorio sia attraverso gli investimenti per lo sviluppo dell'economia, rivolti alle imprese e famiglie delle comunità locali, sia perchè il patrimonio dell'azienda è un bene delle Comunità stesse. La Banca di Viterbo destina ogni anno consistenti risorse, sia al sostegno degli organismi locali, sia alla realizzazione di attività nel campo dell'assistenza, dell'economia, della cultura, dell'ambiente e del tempo libero volte al miglioramento della qualità della vita. Spesso la banca interviene come sponsor e partner finanziario in iniziative rivolte alla comunità locale. Le iniziative sociali promosse sono uno degli elementi di un progetto che si esprime anche con l'impegno quotidiano di chi lavora a stretto contatto con la realtà territoriale.



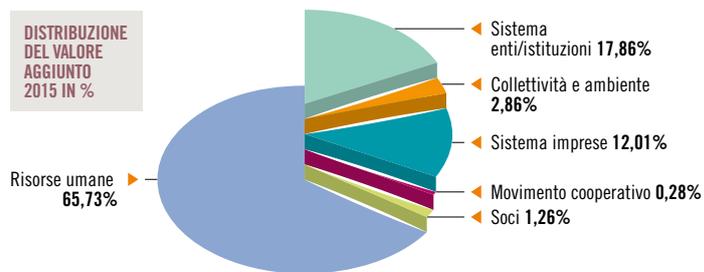
L'obiettivo costante è quello di fornire ai nostri clienti un servizio di qualità, adottando uno stile di relazione basato sulla trasparenza, sulla fiducia, sulla disponibilità e sull'ascolto attivo. I nostri clienti costituiscono il nostro punto di riferimento, ma anche il nostro motore, per la nostra politica di sviluppo che vuole sempre la centralità del cliente e della persona. Nella consapevolezza che ogni cliente rappresenta un *unicum*, abbiamo inoltre cercato di stabilire con ognuno una relazione personalizzata e su misura rispetto alle specifiche esigenze.

**RACCOLTA INDIRETTA (RISPARMIO AMMINISTRATO)**  
DATI IN MIGLIAIA DI EURO



DETERMINAZIONE DEL VALORE AGGIUNTO 2015	PROD. NETTA (unità di €)	VAR. %
Margine di interesse	12.355.021	14,31%
Commissioni nette	4.439.879	1,26%
Dividendi	16.487	9,91%
Risultati delle attività e passività finanziarie	3.460.444	-42,71%
Risultato dell'attività di copertura	- 193	-98,01%
Altri proventi netti di gestione	2.347.788	1,91%
<b>1. Totale Produzione Netta</b>	<b>22.619.426</b>	<b>- 3,92%</b>
<b>Consumi</b>		
Altre spese amministrative	- 5.198.087	4,07%
Rettifiche/riprese di valore su crediti e attività/passività finanziarie	- 6.381.451	-21,32%
Accantonamenti per rischi ed oneri	- 52.337	35,47%
<b>2. Totale Consumi</b>	<b>-11.631.875</b>	<b>-11,50%</b>
<b>3. Valore Aggiunto Globale Lordo</b>	<b>10.987.551</b>	<b>5,66%</b>
Rettifiche di valori su attività materiali e immateriali	- 469.783	- 8,00%
<b>4. Valore Aggiunto Globale Netto</b>	<b>10.517.768</b>	<b>6,36%</b>
Costo del lavoro	- 7.221.693	4,10%
Imposte indirette e tasse	- 1.793.913	34,83%
Interventi nel sociale	- 314.507	- 8,79%
<b>5. Risultato Prima delle Imposte</b>	<b>1.187.655</b>	<b>- 6,94%</b>
Imposte sul reddito d'esercizio	- 168.960	10,38%
<b>6. Risultato di Esercizio</b>	<b>1.018.695</b>	<b>- 9,30%</b>

**DISTRIBUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO 2015 IN %**



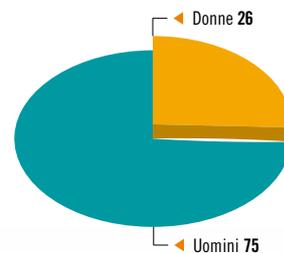
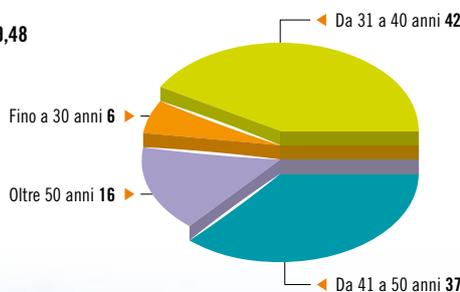
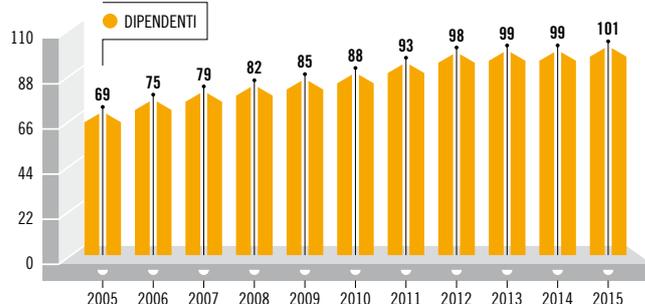
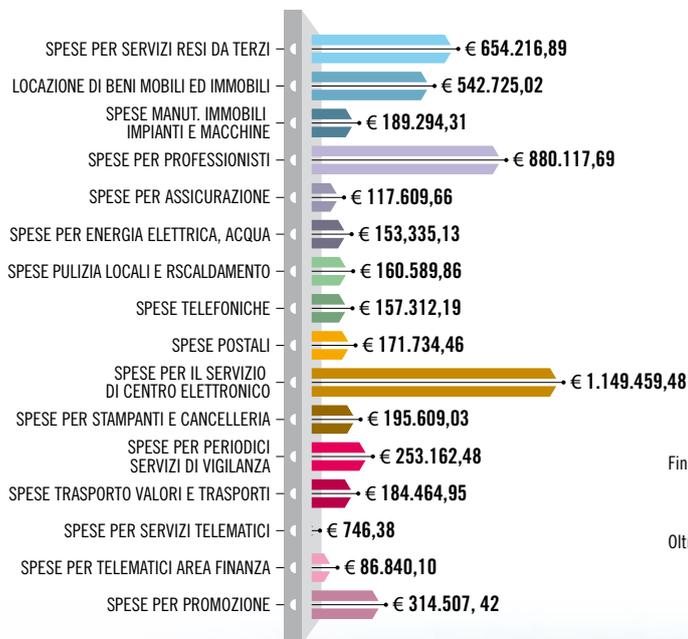
Dall'analisi del Valore aggiunto prodotto e distribuito si evidenzia che:

- i Soci hanno direttamente beneficiato per una percentuale del 1,26% oltre all'effettivo vantaggio nella quotidiana ordinaria attività di intermediazione creditizia;
- il 2,86% è stato distribuito alla Collettività, sotto forma di contributi e interventi mutualistici;
- ai Collaboratori viene distribuito il 65,73% del Valore aggiunto, a conferma che una parte importante della ricchezza prodotta dalla banca, ricade su coloro che hanno contribuito attivamente allo sviluppo della stessa;
- una parte consistente del Valore aggiunto, pari al 12,01%, è destinato al sistema impresa, ovvero all'accantonamento di risorse necessarie allo sviluppo della Banca;
- al sistema della Enti/Istituzioni è destinato il 17,86%, sotto forma di imposte e tasse;
- al movimento Cooperativo viene infine destinato lo 0,28%.

I fornitori vengono scelti dalla Banca prevalentemente nell'ambito locale, spesso fra gli stessi Soci in base a criteri di affidabilità, professionalità, competenza, qualità del servizio e assistenza offerti.

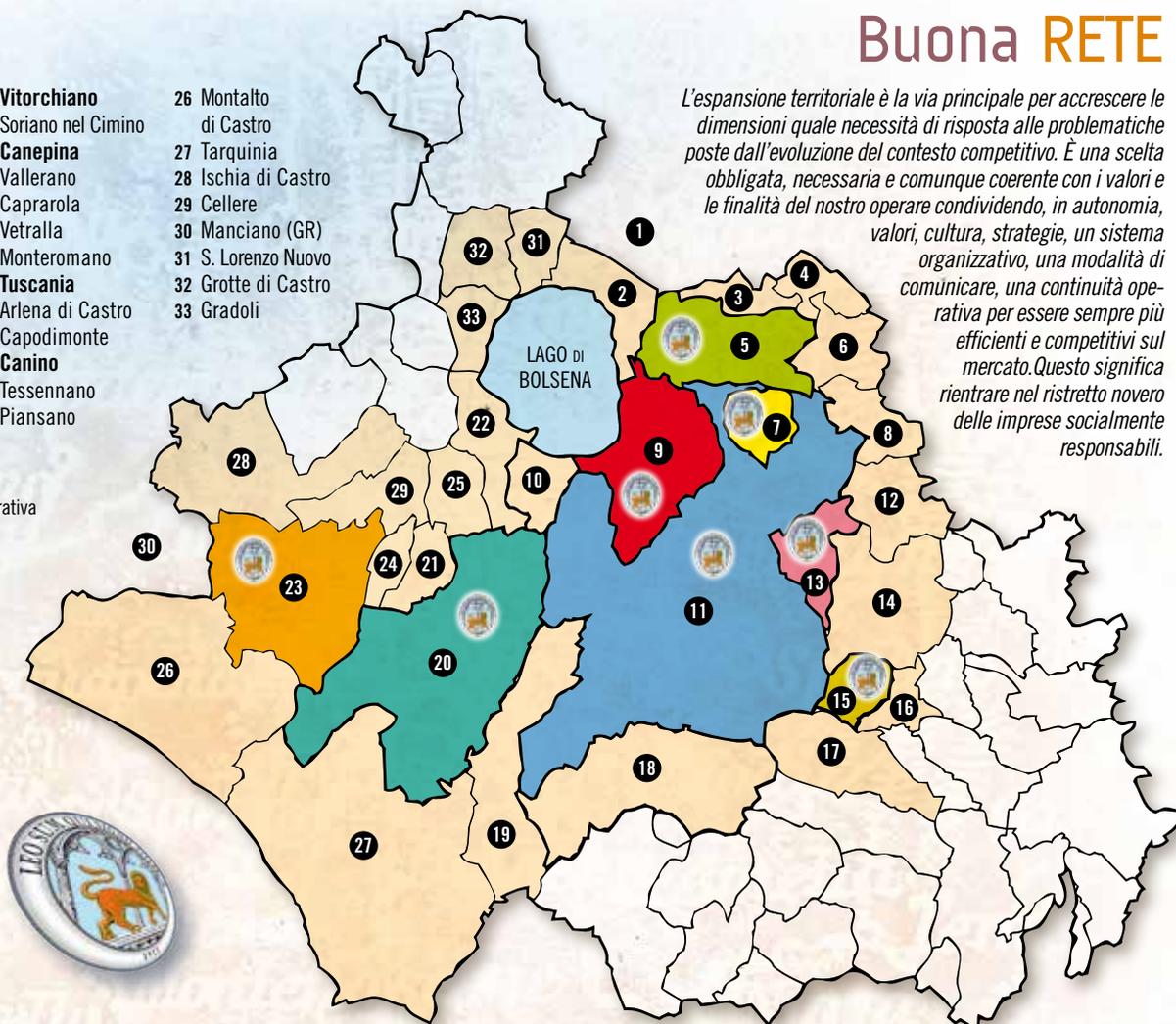
I fornitori sono in maggioranza ricorrenti e nel corso degli anni la Banca ha rafforzato e razionalizzato i rapporti con quei fornitori che hanno dimostrato di poter offrire un servizio di efficienza e qualità, anche se vengono comunque effettuati preventivi di comparazione per il controllo dei costi.

L'individuo, la persona, sono alla base di qualsiasi relazione. Da essi dipende anche il successo di un sistema compreso quello d'impresa. In tal senso dal loro coinvolgimento e dalla loro capacità e professionalità dipende la realizzazione degli obiettivi d'impresa. La crescita, la formazione, la valorizzazione del patrimonio umano rappresentano dei cardini essenziali per lo sviluppo della Banca. I collaboratori se da un lato costituiscono l'anima operativa dell'azienda, dall'altro ne rappresentano il volto. Gli investimenti che la Banca effettua destinando molte risorse economiche ed umane mirano proprio al miglioramento qualitativo e quantitativo di questo aspetto. Restiamo infatti della convinzione che una delle nostre principali risorse è l'energia umana.



- |                           |                       |                       |
|---------------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1 Orvieto (TR)            | 13 Vitorchiano        | 26 Montalto di Castro |
| 2 Bolsena                 | 14 Soriano nel Cimino | 27 Tarquinia          |
| 3 Lubriano                | 15 Canepina           | 28 Ischia di Castro   |
| 4 Castiglione in Teverina | 16 Vallerano          | 29 Cellere            |
| 5 Bagnoregio              | 17 Caprarola          | 30 Manciano (GR)      |
| 6 Civitella d'Agliano     | 18 Vetralla           | 31 S. Lorenzo Nuovo   |
| 7 Celleno                 | 19 Monteromano        | 32 Grotte di Castro   |
| 8 Graffignano             | 20 Tuscania           | 33 Gradoli            |
| 9 Montefiascone           | 21 Arlena di Castro   |                       |
| 10 Marta                  | 22 Capodimonte        |                       |
| 11 Viterbo                | 23 Canino             |                       |
| 12 Bomarzo                | 24 Tessennano         |                       |
|                           | 25 Piansano           |                       |

- Territorio di competenza operativa
- Comune di Viterbo
- Comune di Canepina
- Comune di Bagnoregio
- Comune di Tuscania
- Comune di Celleno
- Comune di Canino
- Comune di Vitorchiano
- Comune di Montefiascone

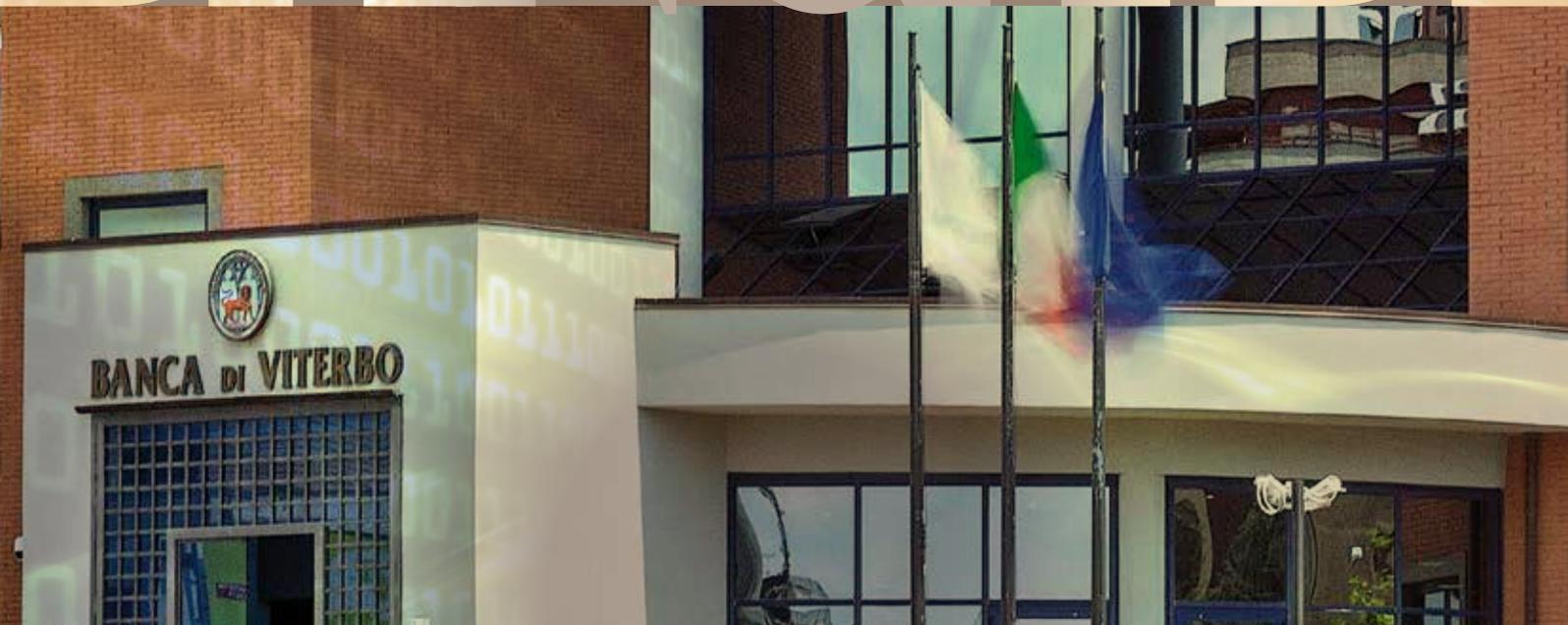


## Buona RETE

*L'espansione territoriale è la via principale per accrescere le dimensioni quale necessità di risposta alle problematiche poste dall'evoluzione del contesto competitivo. È una scelta obbligata, necessaria e comunque coerente con i valori e le finalità del nostro operare condividendo, in autonomia, valori, cultura, strategie, un sistema organizzativo, una modalità di comunicare, una continuità operativa per essere sempre più efficienti e competitivi sul mercato. Questo significa rientrare nel ristretto novero delle imprese socialmente responsabili.*



# BANCA DI VITERBO



- ✚ **VITERBO**  
Agenzia di sede\*  
Via A. Polidori, 72  
Tel. 0761.248261  
Fax 0761.248280
- ✚ **VITERBO Agenzia N° 1**  
Via T. Carletti, 25  
Tel. 0761.226688  
Fax 0761.222864
- ✚ **VITERBO Agenzia N° 2**  
Via Villanova, 50/A  
Tel. 0761.250775  
Fax 0761.352486
- ✚ **VITERBO Agenzia N° 3**  
La Quercia (VT)  
Piazza del Santuario, 55/57  
Tel. 0761.346440  
Fax 0761.346434
- ✚ **VITERBO Agenzia N° 4**  
Piazza S. Faustino, 6/A  
Tel. 0761.347991  
Fax 0761.347975
- ✚ **VITERBO Agenzia N° 5**  
Via Monti Cimini, 15  
Tel. 0761.321470  
Fax 0761.321373
- ✚ **VITERBO**  
SPORTELLO **BANCOMAT**  
Via Cavour, 78  
*prossima apertura*
- ✚ **VITERBO Agenzia N° 6**  
Via Vico Quinzano, 2  
Tel. 0761.320492  
Fax 0761.331188
- ✚ **VITERBO Agenzia N° 7**  
Str. Teverina, 5/A  
Tel. 0761.251203  
Fax 0761.274538
- ✚ **VITERBO**  
SPORTELLO **PALAZZO DI GIUSTIZIA**  
Via G. Falcone e P. Borsellino, 41  
Tel. 0761.275581  
Fax 0761.273176
- ✚ **BAGNOREGIO (VT)**  
Via Divino Amore, snc  
Tel. 0761.760072  
Fax 0761.760366
- ✚ **CANEPINA (VT)**  
Via Giovanni XXIII, 1/5  
Tel. 0761.752253  
Fax 0761.750054
- ✚ **CANINO (VT)**  
Via Cavour, 64/66  
Tel. 0761.437571  
Fax 0761.439608
- ✚ **VITERBO**  
Sportello Self -Banking  
presso Agenzia di sede  
Via A. Polidori, 72
- ✚ **CASTIGLIONE IN TEVERINA (VT)**  
SPORTELLO DI **TESORERIA**  
Via Orvietana, 57  
Tel. 0761.948865  
Fax 0761.948751
- ✚ **CELLENO (VT)**  
Piazza B. Cellini, 1  
Tel. 0761.912702  
Fax 0761.913885
- ✚ **MONTEFIASCONE (VT)**  
Via Cardinal Salotti, 48/a  
Tel. 0761.831054  
Fax 0761.827521
- ✚ **TUSCANIA (VT)**  
Via Tarquinia, 76  
Tel. 0761.445015  
Fax 0761.444828
- ✚ **VITORCHIANO (VT)**  
P.zza Donatori di Sangue, 9  
Tel. 0761.371459  
Fax 0761.371813
- ✚ **VITORCHIANO (VT)**  
Loc. **IL PALLONE**  
SPORTELLO **BANCOMAT**  
Via Marmolada snc  
c/o Cine Tuscia Village

\* Per servirTi meglio,  
siamo aperti anche il **SABATO**  
dalle 9,00 alle ore 12,30