

BILANCIO SOCIALE E DI MISSIONE 2016

IL SOSTEGNO COSTANTE AL NOSTRO TERRITORIO
Accompagniamo ogni giorno la nostra comunità,
supportando le sue famiglie, le sue imprese,
le sue associazioni.



BANCA DI VITERBO
Credito Cooperativo



La nostra storia in sintesi

VARIAZIONI NOME E RAGIONE SOCIALE

- 1911** Cassa Rurale Cattolica di Viterbo Coop. di Prestiti e Risparmio
Soc. Coop. in nome collettivo
- 1920** Cassa Rurale Cattolica S. Maria delle Farine - Viterbo
Soc. Coop. in nome collettivo
- 1938** Cassa Rurale ed Artigiana di Viterbo Soc. Coop. in nome collettivo
- 1947** Cassa Rurale ed Artigiana di Viterbo Soc. Coop. a resp. illimitata
- 1977** Cassa Rurale ed Artigiana di Viterbo Soc. Coop. a resp. limitata
- 1995** Banca di Credito Cooperativo di Viterbo Soc. Coop. a resp. limitata
- 1998** Banca di Viterbo Credito Cooperativo Soc. Coop. a resp. limitata
- 2009** Banca di Viterbo Credito Cooperativo - Società Cooperativa per azioni



VARIE SEDI DELLA BANCA

- 1911** Località Le Farine
- 1920** Palazzo delle Associazioni Cattoliche
Via del Collegio n. 9
- 1930** P.zza Fontana Grande n. 2
- 1931** Via Roma n. 6
- 1940** P.zza del Plebiscito n. 1
- 1945** Via della Cava n. 14
- 1956** P.zza del Collegio n. 5
- 1958** Via Saffi n. 140
- 1976** Via Tommaso Carletti n. 23-25
(Sede Operativa)
- 1988** Via A. Saffi n. 136
(Presidenza, Direzione Generale)
- 1990** Via A. Saffi n. 125
(Presidenza, Consiglio Amministrazione)
- 2002** Via A. Polidori, 72

◀ Il Villino del Cav. Tommaso Anselmi dove avvenne la firma dell'Atto Costitutivo della "Cassa Rurale Cattolica di Prestiti e Risparmio" in contrada "Le Farine"



16 AGENZIE

1 AREA
SELF BANKING

19 SPORTELLI
BANCOMAT

30 ENTI GESTITI
(9 SERVIZI DI
TESORERIA E 21
SERVIZI DI CASSA)

33 COMUNI
DI COMPETENZA
TERRITORIALE

che ci permette di guardare al futuro con fiducia



2017
La nostra
Mission

I VALORI DI RIFERIMENTO

- 1 Primato e centralità della persona
- 2 L'impegno
- 3 Autonomia
- 4 Promozione della partecipazione
- 5 Cooperazione
- 6 Utilità, servizio e benefici
- 7 Promozione dello sviluppo locale
- 8 Formazione permanente
- 9 Soci
- 10 Amministratori
- 11 Dipendenti
- 12 Giovani

La Missione della Banca di Viterbo

Si sostanzia nell'assicurare vantaggi ai Soci e alle comunità locali, promuovere l'educazione al risparmio, la partecipazione, la coesione sociale, e la crescita responsabile e sostenibile del territorio. La natura della nostra azienda, il suo voler essere banca di relazione e, sostanzialmente, "banca della comunità locale" sono i valori che ci contraddistinguono e che ci permettono, soprattutto oggi, un confronto competitivo con il mercato.

Principi guida e valori a fondamento del nostro lavoro quotidiano

Il Socio

- ⇒ Vero proprietario della Banca
- ⇒ "Cliente primario" e "referente al tempo stesso", partecipa delle strategie aziendali
- ⇒ Patrimonio fondamentale della banca

La Banca

- ⇒ Solida
- ⇒ Innovativa
- ⇒ Competitiva
- ⇒ "Di Prossimità"
- ⇒ Trasparente
- ⇒ Completa nei servizi non solo bancari

Il Personale "uno staff"

- ⇒ Motivato
- ⇒ Competente
- ⇒ Determinato
- ⇒ Cooperativo
- ⇒ Disponibile

Mutualità

Interna - obbligo di orientare l'attività "prevalentemente" a favore dei soci e a non perseguire "fini di speculazione privata"

Esterna - nella relazione con la comunità locale (cfr. art. 2 dello statuto tipo della BCC-CR)

Di sistema - cooperazione di categoria, che implica la piena valorizzazione del modello "a rete"

Territorialità

La proprietà dell'impresa - i soci e gli amministratori della Banca di Viterbo debbono essere espressione del territorio di insediamento dell'azienda

Operatività - il risparmio raccolto viene erogato sotto forma di crediti nel territorio per finanziare lo sviluppo dell'economia reale



▲ Assemblea Ordinaria dei Soci del 13/05/2017: adesione al Gruppo Cassa Centrale Banca



2017
La nostra
Vision

Guardiamo al futuro con dinamismo e innovazione

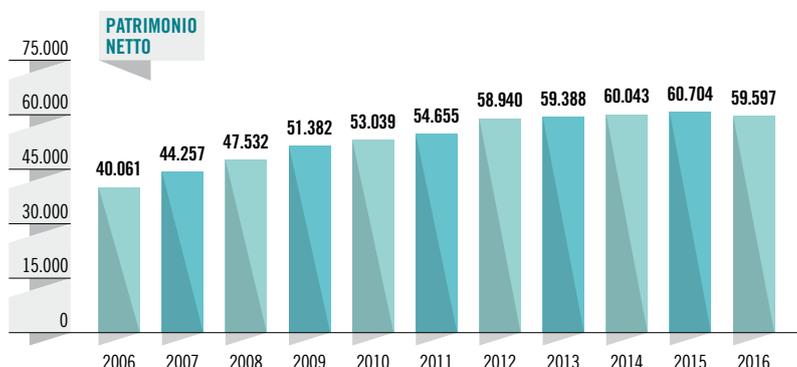
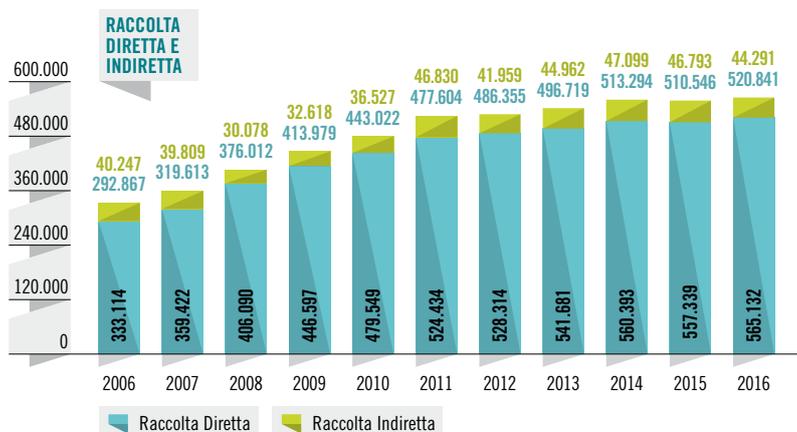
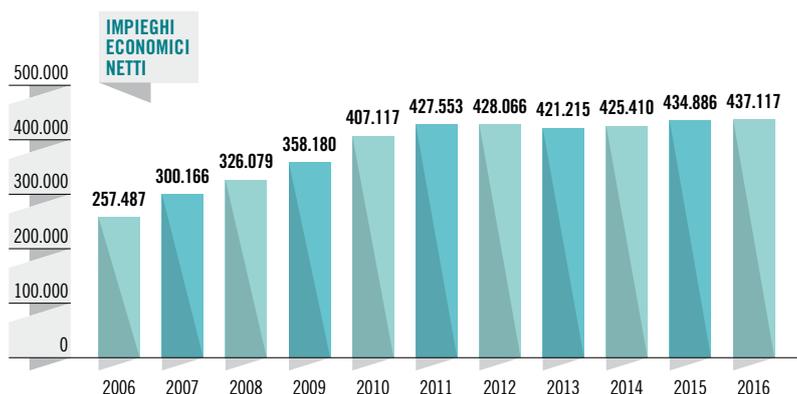
Vogliamo essere una realtà proiettata al futuro e in grado di cavalcare i cambiamenti in atto, restando fedeli ai valori del Credito Cooperativo e valorizzando la nostra ampia base sociale. Per questo ci proponiamo come un'azienda fortemente orientata alla gestione della relazione con la clientela, caratterizzata da una strategia manageriale dinamica e aperta alle innovazioni, sia di canale sia di servizio, indispensabili ad operare con successo sul mercato di riferimento.

Nella nostra *vision* sono espressi gli obiettivi di lungo periodo che si pone l'azienda, a partire dalla chiave di lettura del nostro mercato, sino all'interpretazione del ruolo che la Banca intende ricoprire nel contesto economico e sociale in cui opera.

La **BANCA di VITERBO** è una realtà a più dimensioni. La BCC è banca. È cooperativa. È attore del territorio. È componente di "rete". Quattro caratteristiche distintive che ne rappresentano anche un unico fondamentale *asset* competitivo.

Buona BANCA

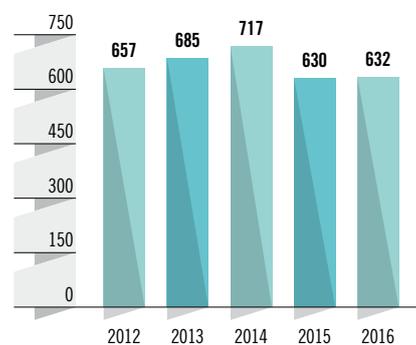
Una Buona Banca, garantisce la solidità e l'efficienza dell'impresa, controlla e gestisce i rischi, realizzando un'organizzazione idonea ed assicurando un'offerta competitiva.



31/12/2016

Utile netto/Patrimonio netto meno utile netto (ROE)	1,75%
Costi operativi/Margine di intermediazione	71,05%
Margine di interesse/Margine di intermediazione	70,13%
Patrimonio/Raccolta da Clientela ordinaria	11,44%
Patrimonio/Impieghi a Clientela ordinaria	13,48%
Sofferenze nette/Patrimonio	33,99%

EVOLUZIONE DIMENSIONALE della Banca dal 2012 al 2016



2012 Totale Attivo: **657** milioni €
 2013 Totale Attivo: **685** milioni €
 2014 Totale Attivo: **717** milioni €
 2015 Totale Attivo: **630** milioni €
 2016 Totale Attivo: **632** milioni €

DATI AL 31 DICEMBRE 2016

- 632 milioni di TOTALE ATTIVO
- 60 milioni di PATRIMONIO
- 437 milioni di CREDITO verso clientela
- 521 milioni di RACCOLTA DIRETTA
- 101 DIPENDENTI
- 16 FILIALI

I nostri servizi principali



I conti correnti dedicati alle famiglie, ai giovani, ai pensionati, etc.



Un'offerta personalizzata per le esigenze dei professionisti, dei lavoratori dipendenti, degli artigiani e degli imprenditori

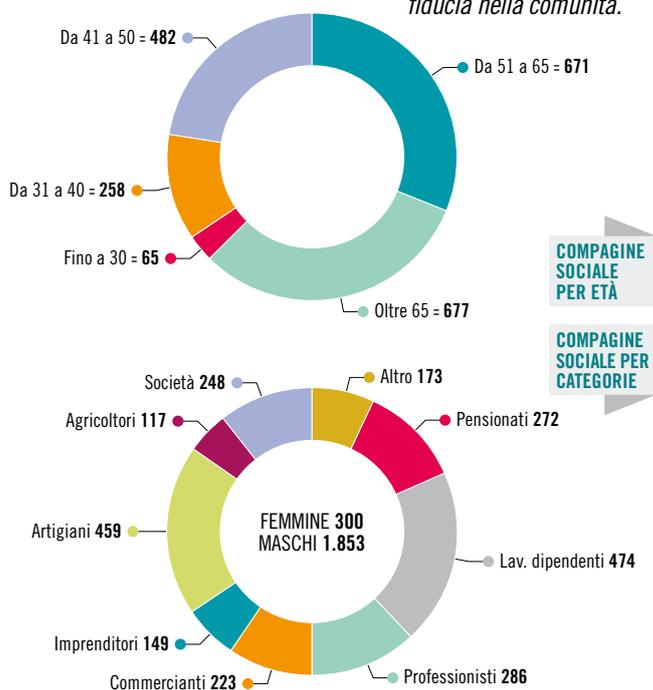


Per le imprese tanti prodotti e servizi, per le piccole e medie imprese e per le start-up

Per non parlare dei servizi estero, dei finanziamenti (mutui fondiari, prestiti personalizzati, etc.), delle opportunità di investimento, dei servizi online, etc.

Buona COOPERATIVA: CONTABILITÀ SOCIALE

Una Buona Cooperativa, con un'identità comune e condivisa, sostiene la partecipazione reale dei soci, crea relazioni qualitativamente elevate con tutti i propri interlocutori, aiutando a sviluppare il territorio in cui hanno sede, creando fiducia nella comunità.



Nel 2016 sono stimati benefici bancari e non bancari destinati ai soci pari a Euro 569.051,00

Benefici bancari e non bancari per i soci 2015

Mutualità bancaria	€ 446.672,48
Mutualità non bancaria	€ 123.589,09
Totale benefici ai soci	€ 570.261,57

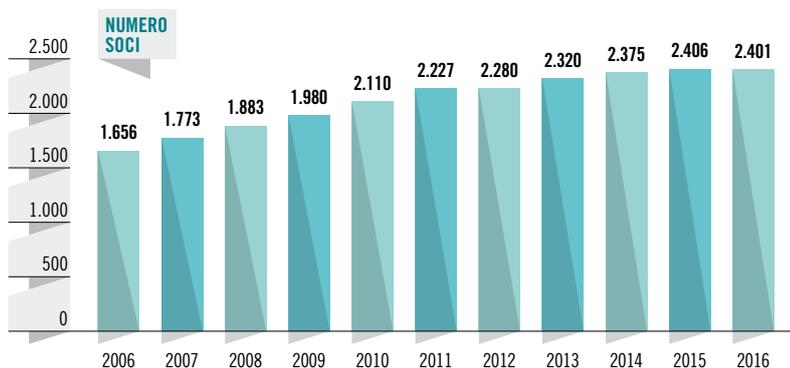


Banca di Viterbo, in quanto Banca di Credito Cooperativo, considera i suoi Soci come i primi destinatari della propria attività e come il patrimonio più prezioso della cooperativa stessa. Essi non sono semplicemente clienti azionisti da remunerare, ma rappresentano una parte attiva della Banca e contribuiscono al suo sviluppo, lavorando con essa e promuovendo lo spirito presso la comunità locale. Il tutto in un contesto di controllo democratico e di solidarietà tra i componenti della base sociale: ciascun Socio, infatti, ha diritto a un solo voto a prescindere dalle quote di capitale sociale sottoscritte.

I Soci costituiscono l'elemento essenziale, della Banca di Viterbo, essendo:

- i proprietari dell'azienda (e come tali ne stabiliscono l'indirizzo strategico);
- gli amministratori (e come tali sono responsabili della gestione);
- nonché il miglior testimone e rappresentante della Banca e della sua cultura.

Dire pertanto che il socio è la nostra prima risorsa umana non è retorica, ma una necessità inderogabile per la Banca.



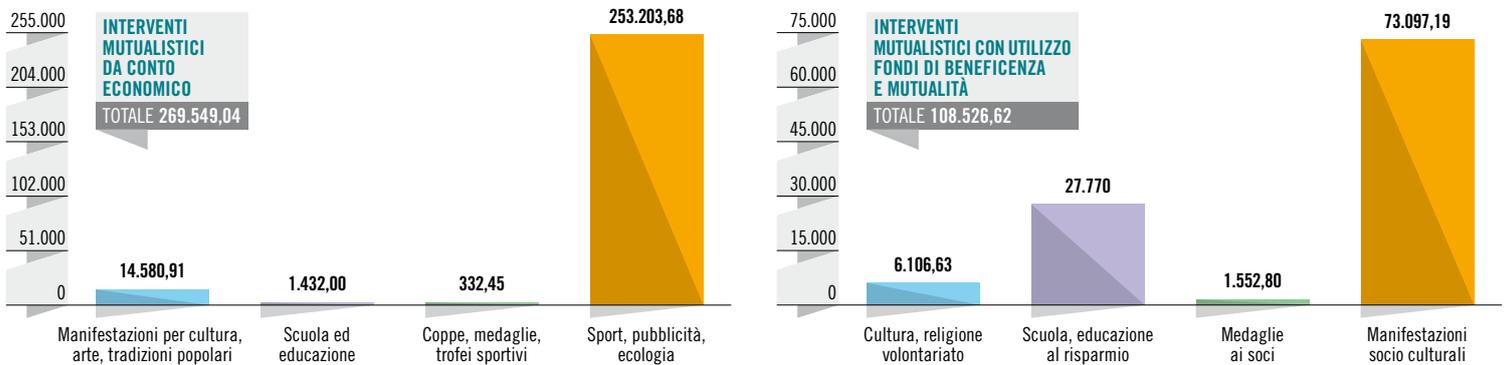
Nell'ambito dei rapporti di carattere bancario (mutualità bancaria), la Banca di Viterbo rispetta in primo luogo il principio dell'erogazione del credito principalmente in favore dei soci secondo le regole della mutualità. Inoltre, la banca, continuando l'operato svolto negli anni precedenti, ha doverosamente concesso ai soci, anche nell'anno 2015, tassi e condizioni più vantaggiose rispetto alla clientela ordinaria su: conti correnti, mutui prima casa e altri finanziamenti. Le incentivazioni di carattere non bancario (mutualità non bancaria) si concretizzano in polizze assicurative, borse di studio, bonus bebè, viaggi sociali ed eventi socio/culturali che vedono i soci come destinatari primari.



La ricchezza che viene creata dalla Banca di Viterbo resta nel territorio sia attraverso gli investimenti per lo sviluppo dell'economia, rivolti alle imprese e famiglie delle comunità locali, sia perchè il patrimonio dell'azienda è un bene delle Comunità stesse. La banca svolge un'intensa azione di sostegno economico a favore di iniziative di natura sociale, culturale, sportiva, ricreativa, realizzate da organizzazioni del territorio.

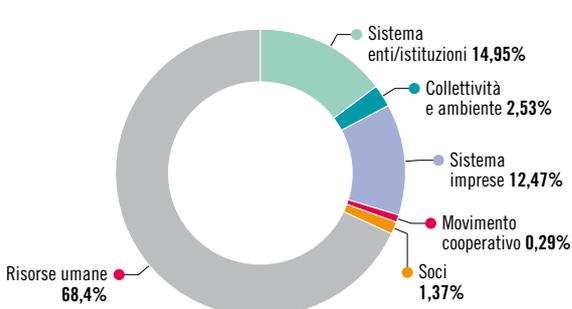
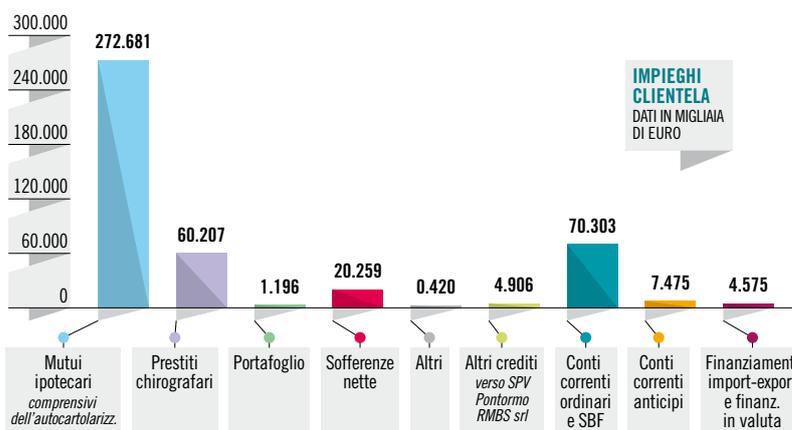
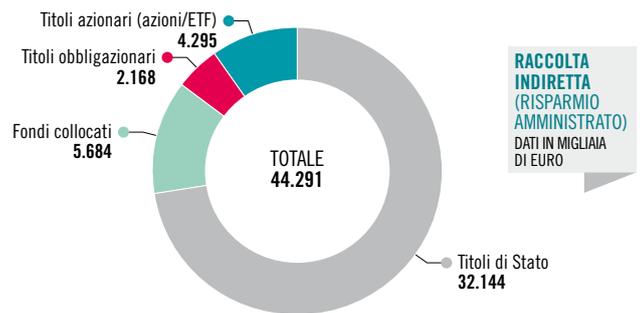
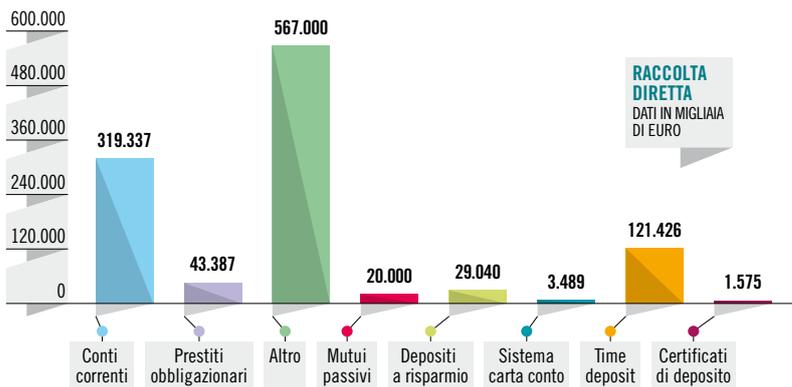
Ciò avviene attraverso due diverse modalità:

- l'erogazione di beneficenza, attraverso l'utilizzo di un fondo specifico a cui annualmente l'Assemblea destina una parte degli utili della gestione;
- la sponsorizzazione sociale, che prevede la destinazione di contributi economici per iniziative di rilevanza sociale come corrispettivo della pubblicazione del nome e dell'immagine della Banca.



L'obiettivo comune è quello di garantire un servizio efficiente e di qualità, proponendo uno stile di relazione basato sulla trasparenza, sulla fiducia e, soprattutto, sulla disponibilità e la cortesia. Ciò che in altre parole significa privilegiare il rapporto umano. Così, nella consapevolezza che ogni cliente rappresenta una persona in quanto tale, viene ricercata costantemente la re-

lazione umana tenendo conto delle specifiche esigenze del cliente stesso. La Banca fa leva sulla formazione del personale, con l'obiettivo di fornire strumenti per elevare non soltanto il grado di professionalità e competenza ma anche la cortesia e l'attenzione e amplia le modalità di contatto con la clientela, utilizzando i canali tradizionali e quelli più innovativi (es. Facebook).



DISTRIBUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO 2016 IN %

Analizzando il Valore aggiunto prodotto e distribuito emerge che:

- i Soci hanno direttamente beneficiato per una percentuale del 1,37% oltre all'effettivo vantaggio nella quotidiana ordinaria attività di intermediazione creditizia;
- il 2,53% è stato distribuito alla Collettività, sotto forma di contributi e interventi mutualistici;
- ai Collaboratori viene distribuito il 68,40% del Valore aggiunto, a conferma che una parte importante della ric-

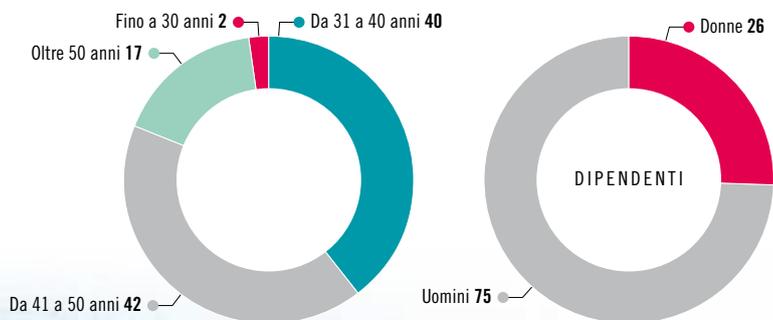
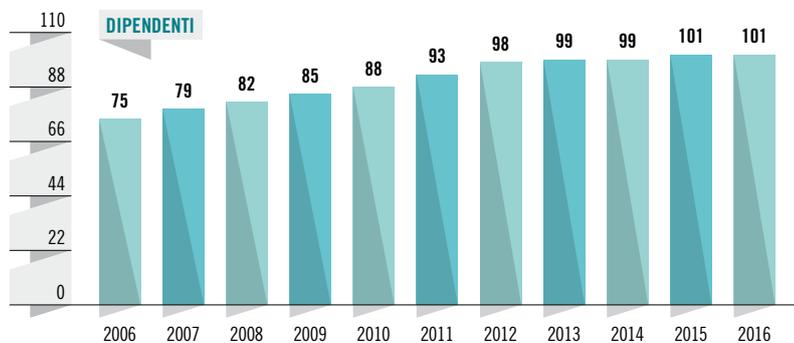
chezza prodotta dalla banca, ricade su coloro che hanno contribuito attivamente allo sviluppo della stessa;

- una parte consistente del Valore aggiunto, pari al 12,47%, è destinato al sistema impresa, ovvero all'accantonamento di risorse necessarie allo sviluppo della Banca;
- al sistema della Enti/Istituzioni è destinato il 14,95%, sotto forma di imposte e tasse;
- al movimento Cooperativo viene infine destinato lo 0,29%.

DETERMINAZIONE DEL VALORE AGGIUNTO 2016	PROD. NETTA (unità di €)	VAR. %
Margine di interesse	12.842.068	3,94%
Commissioni nette	4.415.839	- 0,54%
Dividendi	1.477	- 91,04%
Risultati delle attività e passività finanziarie	1.053.969	- 69,54%
Risultato dell'attività di copertura	- 953	393,78%
Altri proventi netti di gestione	2.311.680	- 1,54%
1. Totale Produzione Netta	20.624.080	- 8,82%
Consumi		
Altre spese amministrative	- 5.978.109	15,01%
Rettifiche/riprese di valore su crediti e attività/passività finanziarie	- 3.952.892	- 38,06%
Accantonamenti per rischi ed oneri	- 31.792	39,26%
2. Totale Consumi	- 9.962.793	- 14,35%
3. Valore Aggiunto Globale Lordo	10.661.287	- 2,97%
Rettifiche di valori su attività materiali e immateriali	- 478.939	1,95%
4. Valore Aggiunto Globale Netto	10.182.348	- 3,19%
Costo del lavoro	- 7.292.009	0,97%
Imposte indirette e tasse	- 1.271.962	- 29,10%
Interventi nel sociale	- 269.549	- 14,29%
5. Risultato Prima delle Imposte	1.348.828	13,57%
Imposte sul reddito d'esercizio	- 321.822	90,47%
6. Risultato di Esercizio	1.027.006	0,82%

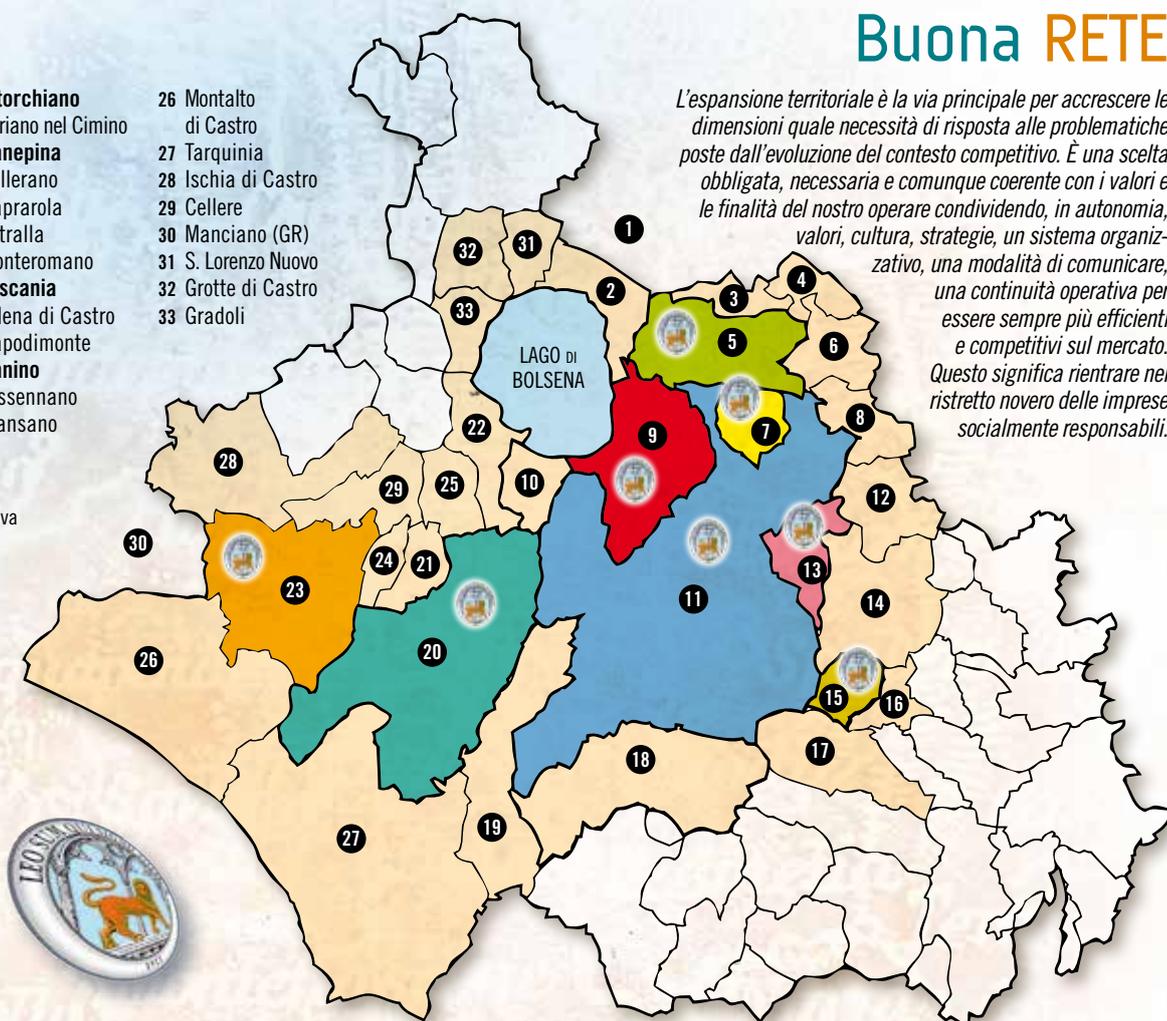
I fornitori sono scelti dalla Banca prevalentemente nell'ambito locale, spesso fra gli stessi Soci in base a criteri di affidabilità, professionalità, competenza, qualità del servizio e assistenza offerti. I fornitori sono in maggioranza ricorrenti e nel corso degli anni la Banca ha rafforzato e razionalizzato i rapporti con quei fornitori che hanno dimostrato di poter offrire un servizio di efficienza e qualità, anche se vengono comunque effettuati preventivi di comparazione per il controllo dei costi.

La centralità della persona è proprio il principio che quotidianamente ispira l'operato della nostra Banca, in particolar modo nella gestione delle risorse umane, che rappresentano il patrimonio insostituibile del nostro Istituto, fondamentale per il successo e la riuscita dell'attività. Promozione della partecipazione, formazione permanente e sviluppo delle competenze hanno rappresentato e rappresentano tutt'ora le principali linee guida su cui sviluppare gli interventi a favore dei dipendenti. Alla base, la consapevolezza che si tratta di un rapporto di reciproco scambio e valorizzazione in cui sono definiti i diritti di ciascuno e, allo stesso tempo, i doveri che richiedono comportamenti socialmente responsabili.



- | | | |
|---------------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1 Orvieto (TR) | 13 Vitorchiano | 26 Montalto di Castro |
| 2 Bolsena | 14 Soriano nel Cimino | 27 Tarquinia |
| 3 Lubriano | 15 Canepina | 28 Ischia di Castro |
| 4 Castiglione in Teverina | 16 Vallerano | 29 Cellere |
| 5 Bagnoregio | 17 Caprarola | 30 Manciano (GR) |
| 6 Civitella d'Agliano | 18 Vetralla | 31 S. Lorenzo Nuovo |
| 7 Celleno | 19 Monteromano | 32 Grotte di Castro |
| 8 Graffignano | 20 Tuscania | 33 Gradoli |
| 9 Montefiascone | 21 Arlena di Castro | |
| 10 Marta | 22 Capodimonte | |
| 11 Viterbo | 23 Canino | |
| 12 Bomarzo | 24 Tessennano | |
| | 25 Piansano | |

- Territorio di competenza operativa
- Comune di Viterbo
- Comune di Canepina
- Comune di Bagnoregio
- Comune di Tuscania
- Comune di Celleno
- Comune di Canino
- Comune di Vitorchiano
- Comune di Montefiascone



Buona RETE

L'espansione territoriale è la via principale per accrescere le dimensioni quale necessità di risposta alle problematiche poste dall'evoluzione del contesto competitivo. È una scelta obbligata, necessaria e comunque coerente con i valori e le finalità del nostro operare condividendo, in autonomia, valori, cultura, strategie, un sistema organizzativo, una modalità di comunicare, una continuità operativa per essere sempre più efficienti e competitivi sul mercato. Questo significa rientrare nel ristretto novero delle imprese socialmente responsabili.



BANCA DI VITERBO



📍 VITERBO

**Agenzia di sede* e
AREA SELF-BANKING**
Via A. Polidori, 72
Tel. 0761.248261
Fax 0761.248280

📍 VITERBO Agenzia N° 1

Via T. Carletti, 25
Tel. 0761.226688
Fax 0761.222864

📍 VITERBO Agenzia N° 2

Via Villanova, 50/A
Tel. 0761.250775
Fax 0761.352486

📍 VITERBO Agenzia N° 3

La Quercia (VT)
Piazza del Santuario, 55/57
Tel. 0761.346440
Fax 0761.346434

📍 VITERBO Agenzia N° 4

Piazza S. Faustino, 6/A
Tel. 0761.347991
Fax 0761.347975

📍 VITERBO Agenzia N° 5

Via Monti Cimini, 15
Tel. 0761.321470
Fax 0761.321373

📍 VITERBO

SPORTELLO BANCOMAT
Via Cavour, 78

📍 VITERBO Agenzia N° 6

Via Vico Quinzano, 2
Tel. 0761.320492
Fax 0761.331188

📍 VITERBO Agenzia N° 7

Strada Teverina, 5/A
Tel. 0761.251203
Fax 0761.274538

📍 VITERBO

SPORTELLO PALAZZO DI GIUSTIZIA
Via G. Falcone e P. Borsellino, 41
Tel. 0761.275581
Fax 0761.273176

📍 BAGNOREGIO (VT)

Via Divino Amore, snc
Tel. 0761.760072
Fax 0761.760366

📍 CANEPINA (VT)

Via Giovanni XXIII, 1/5
Tel. 0761.752253
Fax 0761.750054

📍 CANINO (VT)

Via Cavour, 64/66
Tel. 0761.437571
Fax 0761.439608

📍 CASTIGLIONE IN TEVERINA (VT)

SPORTELLO DI TESORERIA
Via Orvietana, 57
Tel. 0761.948865
Fax 0761.948751

📍 CELLENO (VT)

Piazza B. Cellini, 1
Tel. 0761.912702
Fax 0761.913885

📍 MONTEFIASCONE (VT)

Via Cardinal Salotti, 48/a
Tel. 0761.831054
Fax 0761.827521

📍 TUSCANIA (VT)

Via Tarquinia, 76
Tel. 0761.445015
Fax 0761.444828

📍 VITORCHIANO (VT)

Piazza Donatori di Sangue, 9
Tel. 0761.371459
Fax 0761.371813

📍 VITORCHIANO (VT)

Loc. IL PALLONE
SPORTELLO BANCOMAT
Via Marmolada snc
c/o Cine Tuscia Village

* Per servirTi meglio,
siamo aperti anche il **SABATO**
dalle 9,00 alle ore 12,30



www.bancadiviterbo.it

