

ci porta nel Futuro



2013 La nostra Mission

# BANCA DI VITERBO

1911 La nostra Storia



La Tradizione



"Si tratta, per mezzo della cooperazione, di rialzare il proletariato agricolo o industriale al grado di capitalista, di sorreggere le piccole imprese in faccia alle grandi, di trasformare dei modesti dispositori di capitali mobili in proprietari di capitali fissi..."

Prof. Giuseppe Toniolo  
Economista e sociologo italiano

## La missione ed i valori della nostra banca

DALL'ART. 17 DELLO STATUTO SOCIALE:

"Nell'esercizio della sua attività, la Società si ispira ai principi cooperativi della mutualità senza fini di speculazione privata. Essa ha lo scopo di favorire i soci e gli appartenenti alle comunità locali nelle operazioni e nei servizi di banca."

La Missione della Banca di Viterbo è quella di:

- favorire e sostenere lo sviluppo per realizzare progetti di crescita a 360 gradi nel territorio raccogliendo e investendo nello stesso. Sostenere dunque progetti finalizzati al miglioramento economico, culturale, morale e sociale della comunità;
- conoscere e interpretare i bisogni e proporre soluzioni adeguate;
- perseguire la soddisfazione delle reali esigenze della clientela sia mediante un'ampia gamma di prodotti "su misura", sia mediante l'applicazione di condizioni favorevoli ma, soprattutto, ricercando un approccio che non sia solo di tipo commerciale bensì basato sulla consulenza e sull'assistenza;
- promuovere la partecipazione e la coesione.

La Missione della Banca di Viterbo è in altre parole quella di essere intermediari della fiducia dei soci, delle comunità locali, lavorare per la promozione e lo sviluppo complessivo assicurando un servizio conveniente e personalizzato e favorendo la partecipazione e la coesione. Assumono così rilevanza i concetti come la promozione dell'occupazione, il miglioramento delle qualità della vita delle attuali e future generazioni, il benessere per la collettività.

## I punti fermi della gestione a tutela della nostra identità

Il Socio	La Banca	Il Personale "uno staff"
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Una compagnia sociale ampia e forte che usufruisce di ogni nostro servizio</li> <li>➤ "Cliente primario" e "referente al tempo stesso" partecipa delle strategie aziendali</li> <li>➤ Insieme nei valori, nei principi e nei vantaggi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Orientata al cliente</li> <li>➤ Solida</li> <li>➤ Innovativa</li> <li>➤ Competitiva</li> <li>➤ "Di Prossimità"</li> <li>➤ Trasparente</li> <li>➤ Completa nei servizi non solo bancari</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Motivato</li> <li>➤ Professionale</li> <li>➤ Efficace</li> <li>➤ Cooperativo</li> <li>➤ Disponibile</li> </ul>
Il Localismo	La Diversità	
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Testa pensante locale</li> <li>➤ Un affidabile collaboratore economico</li> <li>➤ Un interlocutore sensibile</li> <li>➤ Promozione dello sviluppo delle comunità locali</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Diversità rispetto alle altre Banche</li> <li>➤ Mutualismo</li> <li>➤ Cooperazione</li> <li>➤ Attenzione al sociale</li> <li>➤ Promozione culturale</li> </ul>	



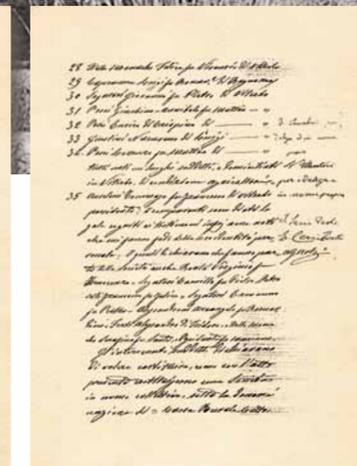
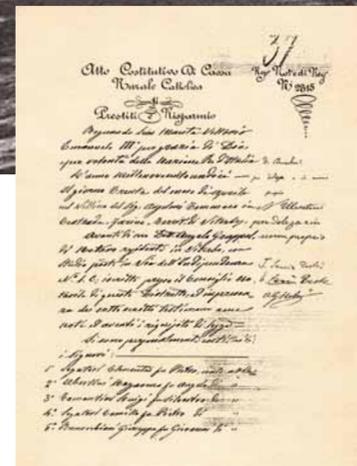
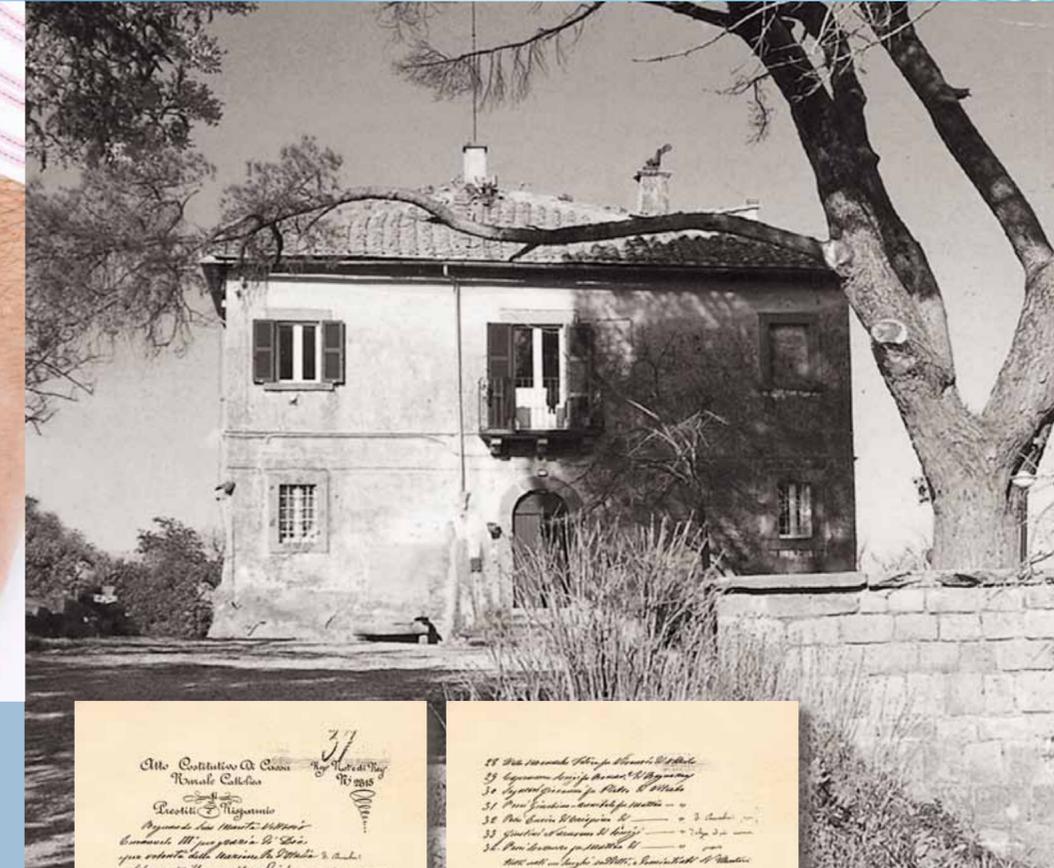
- **VITERBO** Agenzia di sede\*  
Via A. Polidori, 72  
Tel. 0761.248261  
Fax 0761.248280
- **VITERBO** Agenzia N° 1  
Via T. Carletti, 25  
Tel. 0761.226688  
Fax 0761.222864
- **VITERBO** Agenzia N° 2  
Via Villanova, 50/A  
Tel. 0761.250775  
Fax 0761.352486
- **VITERBO** Agenzia N° 3  
La Quercia (VT)  
Piazza del Santuario, 55/57  
Tel. 0761.346440  
Fax 0761.346434
- **VITERBO** Agenzia N° 4  
Piazza S. Faustino, 6/A  
Tel. 0761.347991  
Fax 0761.347975
- **VITERBO** Agenzia N° 5  
Via Monti Cimini, 15  
Tel. 0761.321470  
Fax 0761.321373
- **VITERBO** SPORTELLI SELF-SERVICE  
Piazza Fontana Grande, 2  
**PROSSIMA APERTURA**
- **VITERBO** Agenzia N° 6  
Via Vico Quinzano, 2  
Tel. 0761.320492  
Fax 0761.331188
- **VITERBO** Agenzia N° 7  
Str. Teverina, 5/A  
Tel. 0761.251203  
Fax 0761.274538
- **VITERBO** SPORTELLI PALAZZO DI GIUSTIZIA  
Via G. Falcone e P. Borsellino, 41  
Tel. 0761.275581  
Fax 0761.273176
- **CANEPINA (VT)**  
Via Giovanni XXIII, 1/5  
Tel. 0761.752253  
Fax 0761.750054
- **BAGNOREGIO (VT)**  
Via Divino Amore, snc  
Tel. 0761.760072  
Fax 0761.760366
- **TUSCANIA (VT)**  
Via Tarquinia, 76  
Tel. 0761.445015  
Fax 0761.444828
- **CASTIGLIONE IN TEVERINA (VT)**  
SPORTELLI DI TESORERIA  
Via Orvietana, 57  
Tel. 0761.948865  
Fax 0761.948751
- **CELLENO (VT)**  
Piazza B. Cellini, 1  
Tel. 0761.912702  
Fax 0761.913885
- **CANINO (VT)**  
Via Cavour, 64/66  
Tel. 0761.437571  
Fax 0761.439608
- **VITORCHIANO (VT)**  
P.zza Donatori di Sangue, 9  
Tel. 0761.371459  
Fax 0761.371813
- **MONTEFIASCONE (VT)**  
Via Cardinal Salotti, 48/a  
Tel. 0761.831054  
Fax 0761.827521
- **CANINO (VT)**  
SPORTELLI BANCOMAT  
Via Montalto di Castro, 25/A
- **Loc. IL PALLONE (VT)**  
SPORTELLI BANCOMAT  
Via Monterosa, 2/I
- **Fraz. VETRIOLO (VT)**  
SPORTELLI BANCOMAT  
Via Teverina, 34

\* Per servirvi meglio, siamo aperti anche il SABATO dalle 9,00 alle ore 12,30

www.bancadiviterbo.it



BILANCIO SOCIALE E DI MISSIONE 2012  
DECIMA EDIZIONE



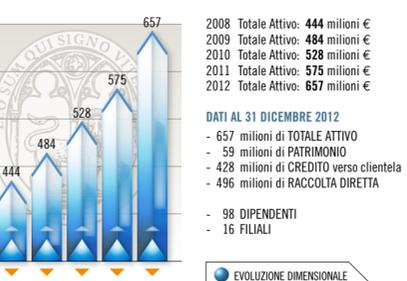
Il Villino del Cav. Tommaso Anselmi dove avvenne la firma dell'Atto Costitutivo della "Cassa Rurale Cattolica di Prestiti e Risparmio" in contrada "Le Farine"

Riproduzione originale dell'Atto Costitutivo 30 Aprile 1911

La **BANCA DI VITERBO Credito Cooperativo** è una banca a più dimensioni. È banca. È attore di un territorio. È componente di una "rete". Quattro caratteristiche distintive che ne rappresentano anche un unico fondamentale: **asset competitivo**

**Buona BANCA** Una Buona Banca per essere socialmente responsabile, deve anzitutto avere buoni indici reddituali, finanziari e patrimoniali

Utile netto/patrimonio netto meno utile netto (ROE)	2,05%
Costi operativi/margine di intermediazione	64,01%
Margine di interesse/margine di intermediazione	68,16%
Patrimonio/Raccolta da Clientela ordinaria	11,62%
Patrimonio/impieghi a Clientela ordinaria	13,05%
Sofferenze/Patrimonio	7,13%

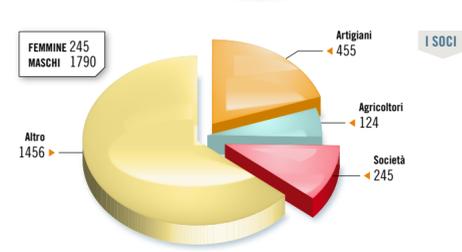
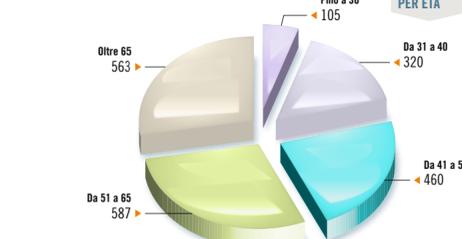


**Prodotti e Servizi della Banca**

Da sempre per la nostra clientela sono attivi prodotti convenzionati su misura volti a soddisfare specifiche esigenze. Citiamo in questo senso:

- Conti correnti dedicati
- Finanziamenti mutui fondiari, prestiti personalizzati, ecc
- Investimenti
- Servizi estero
- Sistemi di pagamento
- Servizi on-line
- Carta conto Cabelpay

## Buona COOPERATIVA: CONTABILITÀ SOCIALE



Nel 2012 sono stimati benefici bancari e non bancari destinati ai soci pari a Euro 710.415,05

Benefici bancari e non bancari per i soci 2012	
Mutualità bancaria	€ 467.913,22
Mutualità non bancaria	€ 242.501,83
<b>Totale benefici ai soci</b>	<b>€ 710.415,05</b>

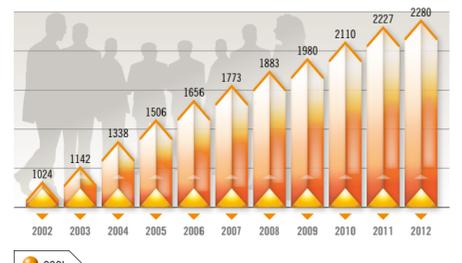


## VAL 100 ANNI RE PER I NOSTRI SOCI

All'interno delle Banche di Viterbo i soci hanno una funzione centrale indossando la triplice veste di:

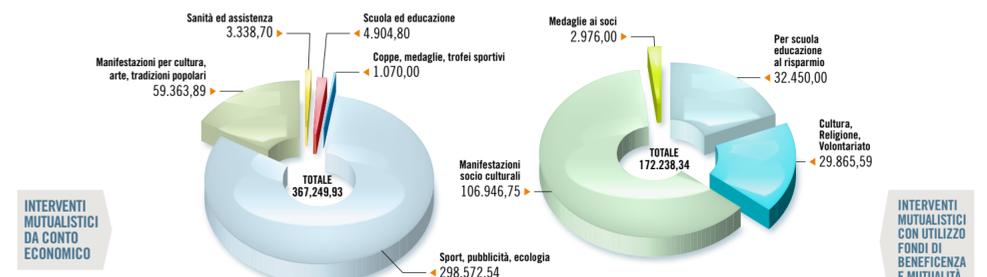
- proprietari e come tali, attraverso l'Assemblea, eleggono gli Amministratori;
- primi clienti in quanto principali destinatari del credito erogato dalle BCC;
- principali testimoni della vitalità delle BCC e del loro operato.

Il vantaggio mutualistico del rapporto società-socio è sempre incorporato sia nelle condizioni praticate per l'utilizzazione dei prodotti e servizi che nelle semplificazioni di accesso ed utilizzo degli stessi, realizzando così per tutta la nostra utenza un insieme di condizioni e situazioni di gran lunga più favorevoli rispetto alla generalità di quanto riscontrabile sul mercato corrente. Così operando si realizza in concreto lo scopo mutualistico interno nei rapporti con i soci, ma nello stesso tempo si determina anche una favorevole apertura verso il più vasto contesto sociale del nostro territorio di riferimento creando così una forte convergenza di interessi, fondamentale per la nostra identificazione come banca di riferimento e come centro propulsore per la crescita e lo sviluppo del territorio.



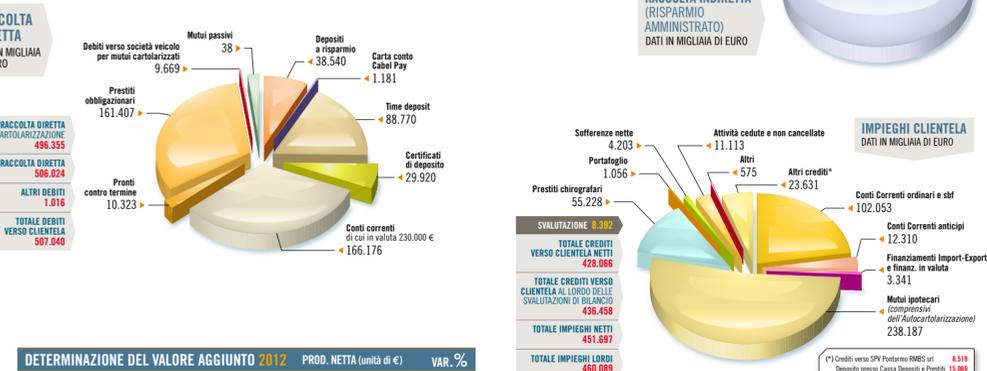
## VAL 100 ANNI RE PER LA COLLETTIVITÀ

La Banca di Viterbo promuove lo sviluppo sociale e culturale del territorio e delle comunità locali sostenendo l'attività delle organizzazioni che svolgono questo ruolo e realizzando direttamente numerose attività e iniziative. Quindi non solo crescita economica, ma attenzione alla persona e alla società civile in senso ampio.

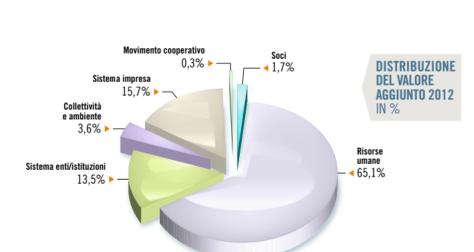
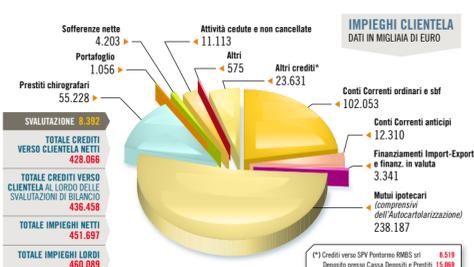


## VAL 100 ANNI RE PER I NOSTRI CLIENTI

Tutta la clientela, sia individualmente che in forma associata o aggregata, beneficia proficuamente delle condizioni particolarmente vantaggiose che la Banca offre mediante prodotti sicuri e ben strutturati.



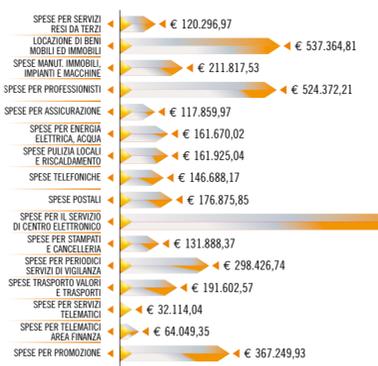
DETERMINAZIONE DEL VALORE AGGIUNTO 2012			PROD. NETTA (unità di €)	VAR. %
Margine di interesse	12.441.430	3,96%		
Commissioni nette	3.634.201	-4,25%		
Dividendi	60.131	-63,81%		
Risultati delle attività e passività finanziarie	2.137.193	-325,33%		
Risultato dell'attività di copertura	20.900	52,80%		
Altri proventi netti di gestione	1.594.983	-3,68%		
<b>1. Totale Produzione Netta</b>	<b>19.847.038</b>	<b>10,00%</b>		
<b>Consumi</b>				
Altre spese amministrative	4.560.385	17,55%		
Rettifiche/riprese di valore su crediti e attività/passività finanziarie	4.966.637	371,67%		
Accantonamenti per rischi ed oneri	99.275			
<b>2. Totale Consumi</b>	<b>9.626.297</b>	<b>94,57%</b>		
<b>3. Valore Aggiunto Caratteristico Lordo</b>	<b>10.220.741</b>	<b>-21,95%</b>		
Utile delle attività/passività in via di dismissione e utile da cessione investimenti	-			
<b>4. Valore Aggiunto Globale Lordo</b>	<b>10.220.741</b>	<b>-21,95%</b>		
Rettifiche di valori su attività materiali e immateriali	636.049	5,26%		
<b>5. Valore Aggiunto Globale Netto</b>	<b>9.584.692</b>	<b>-23,27%</b>		
Costo del lavoro	6.656.795	5,38%		
Imposte indirette e tasse	959.152	-3,42%		
Interventi nel sociale	367.250	-29,86%		
<b>6. Risultato prima delle Imposte</b>	<b>1.601.495</b>	<b>-65,61%</b>		
Imposte sul reddito d'esercizio	418.306	-64,89%		
<b>7. Risultato di Esercizio</b>	<b>1.183.189</b>	<b>-65,86%</b>		



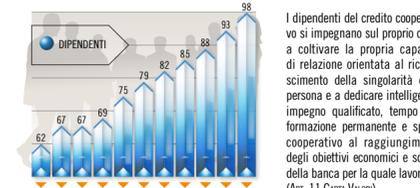
Dall'analisi del Valore aggiunto prodotto e distribuito si evidenzia che:

- i Soci hanno direttamente beneficiato per una percentuale del 0,9% oltre all'effettivo vantaggio nella quotidiana ordinaria attività di intermediazione creditizia;
- il 4,0% è stato distribuito alla Collettività, sotto forma di contributi e interventi mutualistici;
- ai Collaboratori viene distribuito il 48,2% del Valore aggiunto, a conferma che una parte importante della ricchezza prodotta dalla banca, ricade su coloro che hanno contribuito attivamente allo sviluppo della stessa;
- una parte consistente del Valore aggiunto, pari al 29,4%, è destinato al sistema impresa, ovvero all'accantonamento di risorse necessarie allo sviluppo della Banca;
- al sistema della Enti/Istituzioni è destinato il 16,7%, sotto forma di imposte e tasse;
- al movimento Cooperativo viene infine destinato lo 0,8%.

## VAL 100 ANNI RE PER I FORNITORI



## VAL 100 ANNI RE PER I COLLABORATORI



## Buona RETE

L'espansione territoriale è la via principale per accrescere le dimensioni quale necessità di risposta alle problematiche poste dall'evoluzione del contesto competitivo. È una scelta obbligata, necessaria e comunque coerente con i valori e le finalità del nostro operare:

- costante attenzione alle esigenze di sviluppo socio-economico del territorio;

- Orvieto (TR)
- Bolsena
- Lubriano
- Castiglione in Teverina
- Bagnoregio
- Civitella d'Agliano
- Celano
- Graffignano
- Montefiascone
- Marta
- Viterbo
- Bomarzo
- Vitorchiano
- Soriano nel Cimino
- Canepina
- Vallerano
- Caprarola
- Vetralla
- Monteromano
- Tuscania
- Arena di Castro
- Capodimonte
- Canino
- Tessennano
- Piansano
- Montalto di Castro
- Tarquina
- Ischia di Castro
- Celere
- Manciano (GR)
- S. Lorenzo Nuovo
- Grotte di Castro
- Gradoli

