

# BANCA DI VITERBO



**BILANCIO SOCIALE  
E DI MISSIONE 2011**

NONA EDIZIONE

Cassa Rurale Cattolica di Le Farine - Viterbo  
 Bilancio dell'esercizio 1913

Attività		Passività	
Cambiali in portafoglio	1278	Capitale sociale	119,50
Banche Corrispondenti	2029,15	Creditori per depositi vincolati	2228,50
Mobili e spese d'impianto	109,90	Profitti dell'esercizio futuro liberi	1266,10
Cassa	250,50	Profitti del corrente esercizio	21,00
			12,45
<b>Totale lire</b>	<b>3647,55</b>	<b>Totale lire</b>	<b>3647,55</b>

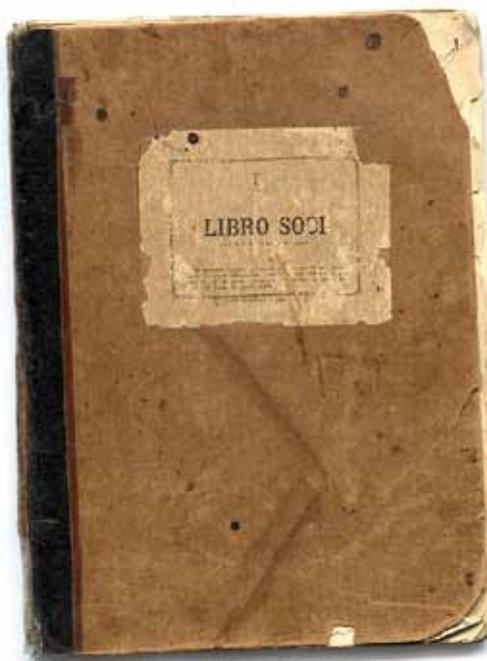
Viterbo 6 Marzo 1914

Il Consiglio di Amministrazione  
 Comm. Amm. perit  
 Franco Sestini  
 Emidio Segotaro  
 Umberto Filippini  
 Galati Luigi  
 Pasquale Giugliano  
 Herberto Negrone

I Sindaci  
 Bonanni Luigi  
 Pasca Guido  
 Sestini Ernesto

Il Presidente e Consigliere  
 Pasquale Giugliano  
 Pasquale

► Riproduzione originale del Bilancio d'esercizio 1913



► 1° Libro Soci (Anno 1911)



*“Le banche locali senza scopo di lucro hanno a cuore l'identità e la cultura del territorio. Possono restituire alla finanza il fine del servizio alla società. Mantenere il denaro all'interno di una comunità è un ruolo importante. I soldi che noi mettiamo in banca devono essere riutilizzati a livello locale. Anche questo è un modo con il quale le banche locali possono contribuire a rafforzare la cultura locale che genera fiducia. E senza fiducia non c'è mercato.”*

Jeremy Rifkin



## La missione ed i valori della nostra banca

DALL'ART. 17 DELLO STATUTO SOCIALE:

### CONVENIENZA

“Nell'esercizio della sua attività, la Società si ispira ai principi cooperativi della mutualità senza fini di speculazione privata. Essa ha lo scopo di favorire i soci e gli appartenenti alle comunità locali nelle operazioni e nei servizi di banca.

### BEN-ESSERE COOPERAZIONE E SVILUPPO DEL TERRITORIO

Perseguendo il miglioramento delle condizioni morali, culturali ed economiche degli stessi e promuovendo lo sviluppo della cooperazione e l'educazione al risparmio e alla previdenza.

In altre parole, missione della BCC è: **essere un'impresa a proprietà diffusa, espressione di capitalismo popolare e comunitario, stabilire un legame totale e permanente con il territorio, promuovere lo sviluppo sostenibile delle imprese, prestando attenzione alla qualità dell'ambiente e della vita.**

## I VALORI DI RIFERIMENTO

- 1 Primato e centralità della persona
- 2 L'impegno
- 3 L'autonomia
- 4 Promozione della partecipazione
- 5 Cooperazione
- 6 Utilità, servizio e benefici
- 7 Promozione dello sviluppo locale
- 8 Formazione permanente
- 9 Soci
- 10 Amministratori
- 11 Dipendenti

## I punti fermi della gestione a tutela della nostra identità

### Il Socio

- ⇒ Una compagnia sociale ampia e forte che usufruisce di ogni nostro servizio
- ⇒ Il socio “cliente primario” e “referente al tempo stesso” partecipa delle strategie aziendali
- ⇒ Insieme nei valori e nei vantaggi

### La Banca

- ⇒ Una Banca orientata al cliente
- ⇒ Solida
- ⇒ Innovativa
- ⇒ Competitiva
- ⇒ Diffusa nelle zone di competenza
- ⇒ Disponibile
- ⇒ Completa nei servizi non solo bancari

### Il Personale “uno staff”

- ⇒ Motivato
- ⇒ Professionale
- ⇒ Efficace
- ⇒ Cooperativo

### Il Localismo

- ⇒ Testa pensante locale
- ⇒ Un affidabile collaboratore economico
- ⇒ Un interlocutore sensibile
- ⇒ Promozione dello sviluppo delle comunità locali

### La Diversità

- ⇒ Diversità rispetto alle altre Banche
- ⇒ Mutualismo
- ⇒ Cooperazione
- ⇒ Attenzione al sociale
- ⇒ Promozione culturale

**BANCA DI VITERBO**

Un'eredità per le generazioni future

1911

2011

Una Buona Banca per essere socialmente responsabile, deve anzitutto avere buoni indici reddituali, finanziari e patrimoniali.

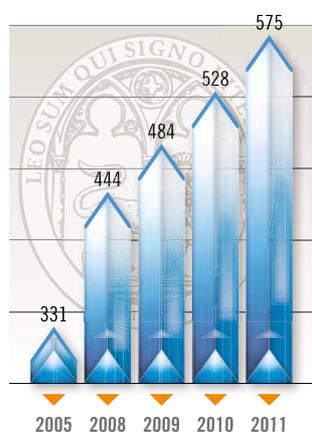
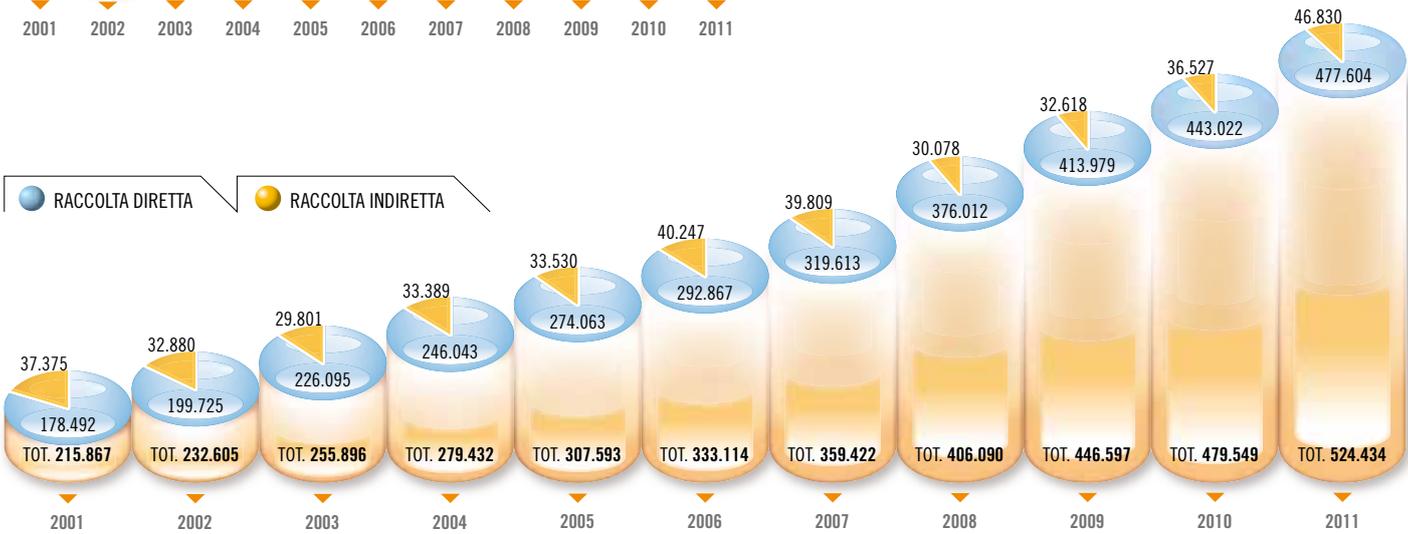
“Le banche hanno un posto speciale nel sostegno alla crescita. Se forti, sono e saranno il suo pilastro. Ma vogliamo anche banche che tornino ad essere vicine al sistema produttivo come prima della crisi; non c'è che un modo: saper discernere l'impresa meritevole anche quando i dati non sono a suo favore”.

## IMPIEGHI ECONOMICI



	31/12/2011
Utile netto/patrimonio netto meno utile netto (ROE)	6,77%
Costi operativi/margine di intermediazione	65,15%
Margine di interesse/margine di intermediazione	73,03%
Patrimonio/Raccolta da Clientela ordinaria	11,13%
Patrimonio/impieghi a Clientela ordinaria	12,78%
Sofferenze/Patrimonio	5,57%

## RACCOLTA DIRETTA RACCOLTA INDIRETTA



2005 Totale Attivo: 331 milioni €  
 2008 Totale Attivo: 444 milioni €  
 2009 Totale Attivo: 484 milioni €  
 2010 Totale Attivo: 528 milioni €  
 2011 Totale Attivo: 575 milioni €

**DATI AL 31 DICEMBRE 2011**  
 - 575 milioni di TOTALE ATTIVO  
 - 55 milioni di PATRIMONIO  
 - 427 milioni di CREDITO verso clientela  
 - 477 milioni di RACCOLTA DIRETTA  
 - 93 DIPENDENTI  
 - 16 FILIALI

EVOLUZIONE DIMENSIONALE della Banca dal 2005 al 2011

## Prodotti e Servizi della Banca

Da sempre per la nostra clientela sono attivi prodotti convenzionati su misura volti a soddisfare specifiche esigenze. Citiamo in questo senso:

- **per le famiglie:** conti correnti, finanziamenti ipotecari e chirografari a condizioni di favore;
- **per i giovani:** il conto corrente “Jeans” (riservato ai figli dei soci) e il conto “Accademico” caratterizzati da condizioni speciali nella tenuta del conto;
- **per imprenditori, professionisti, artigiani ed agricoltori:** conti correnti dedicati a spese fisse e predeterminate, linee di credito convenzionate con i consorzi di garanzia fidi;
- **per l'imprenditoria femminile:** conto corrente dedicato e abbattimento ulteriore dei tassi di riferimento sui prestiti convenzionati;
- **per i pensionati:** conto corrente “Arcobaleno” e “Zeropensionati” studiati ad hoc per la loro tranquillità, sicurezza e certezza di valorizzare i propri risparmi a condizioni agevolate.

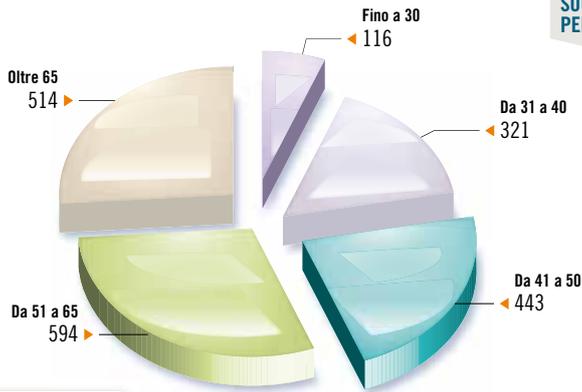


# Buona COOPERATIVA: CONTABILITÀ SOCIALE

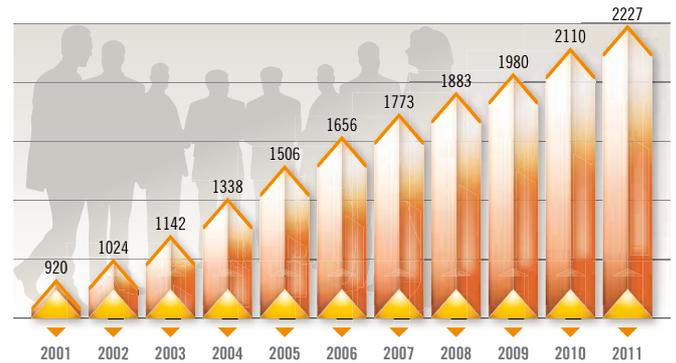
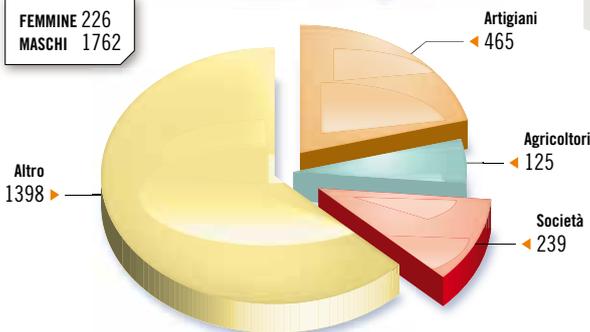
La missione che ci contraddistingue si concretizza nella massima attenzione di numerose iniziative di cui hanno beneficiato i Soci, i Clienti, le Comunità ed il territorio, più in generale, dove infatti l'opera e l'impegno sono fortemente percepiti. L'attenzione al socio viene esplicitata secondo i tre tradizionali filoni di attività: la diffusione dell'informazione, la promozione della partecipazione, l'incentivazione di carattere bancario ed extrabancario.

Il vantaggio mutualistico del rapporto società-socio è sempre incorporato sia nelle condizioni praticate per l'utilizzazione dei prodotti e servizi che nelle semplificazioni di accesso ed utilizzo degli stessi, realizzando così per tutta la nostra utenza un insieme di condizioni e situazioni di gran lunga più favorevoli rispetto alla generalità di quanto riscontrabile sul mercato corrente. Così operando si realizza in concreto lo scopo mutualistico interno nei rapporti con i soci, ma nello stesso tempo si determina anche una favorevole apertura verso il più vasto contesto sociale del nostro territorio di riferimento creando così una forte convergenza di interessi, fondamentale per la nostra identificazione come banca di riferimento e come centro propulsore per la crescita e lo sviluppo del territorio.

## COMPAGINE SOCIALI PER ETÀ



## I SOCI



● SOCI

Nel 2011 sono stimati benefici bancari e non bancari destinati ai soci pari a Euro 811.394,09

### Benefici bancari e non bancari per i soci 2011

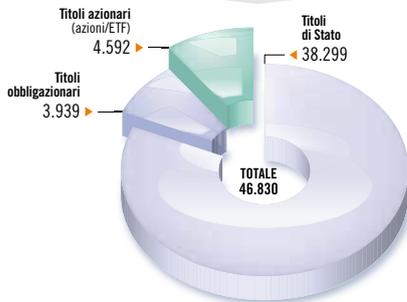
Mutualità bancaria	€ 574.539,85
Mutualità non bancaria	€ 263.854,24
<b>Totale benefici ai soci</b>	<b>€ 811.394,09</b>

Le incentivazioni di carattere bancario (mutualità bancaria), sono legate alle condizioni vantaggiose riconosciute ai soci nell'applicazione di tassi attivi e passivi particolarmente favorevoli. Le incentivazioni di carattere non bancario (mutualità non bancaria) si concretizzano in polizze assicurative, borse di studio ed eventi socio/culturali che vedono i Soci come destinatari primari.

Tutta la clientela, sia individualmente che in forma associata o aggregata, beneficia proficuamente delle condizioni particolarmente vantaggiose che la Banca offre mediante prodotti sicuri e ben strutturati.

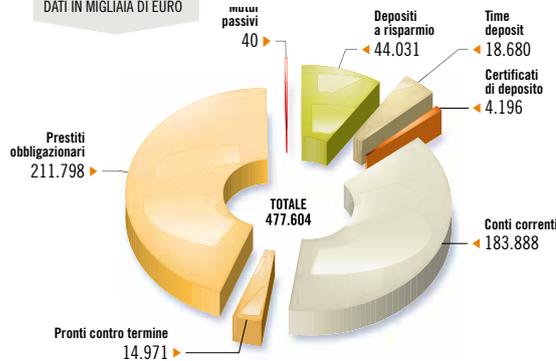
### RACCOLTA INDIRETTA (RISPARMIO AMMINISTRATO)

DATI IN MIGLIAIA DI EURO



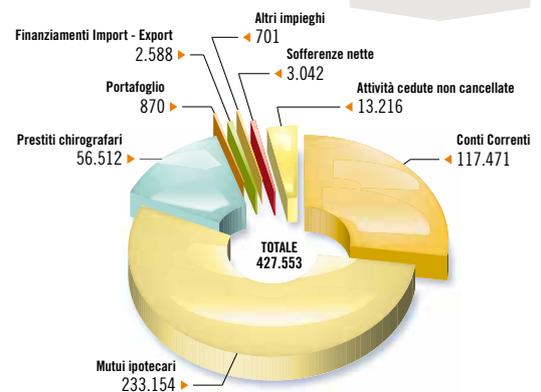
### RACCOLTA DIRETTA

DATI IN MIGLIAIA DI EURO



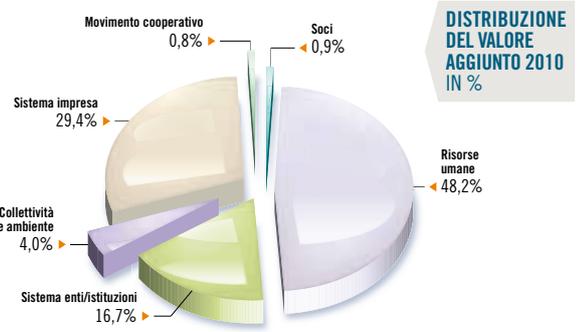
### IMPIEGHI CLIENTELA

DATI IN MIGLIAIA DI EURO



## DETERMINAZIONE DEL VALORE AGGIUNTO

	2011	VAR. %
Margine di interesse	11.967.046	
Commissioni nette	3.795.430	
Dividendi	166.149	
Risultati delle attività e passività finanziarie	502.478	
Risultato dell'attività di copertura	-44.280	
Altri proventi netti di gestione	1.655.859	
<b>1. Totale Produzione Netta</b>	<b>18.042.682</b>	<b>19,34%</b>
<b>Consumi</b>		
Altre spese amministrative	-3.879.421	
Rettifiche/riprese di valore su crediti e attività/passività finanziarie	- 1.052.992	
Accantonamenti per rischi ed oneri	- 15.133	
<b>2. Totale Consumi</b>	<b>-4.947.546</b>	<b>29,72%</b>
<b>3. Valore Aggiunto Globale Lordo</b>	<b>13.095.136</b>	<b>15,84%</b>
Rettifiche di valore su attività materiali e immateriali	- 604.257	
<b>4. Valore Aggiunto Globale Netto</b>	<b>12.490.879</b>	<b>16,06%</b>
Costo del lavoro	-6.316.965	
Imposte indirette e tasse	-993.149	
Interventi nel sociale	-523.584	
<b>5. Risultato Prima delle Imposte</b>	<b>4.657.181</b>	
Imposte sul reddito d'esercizio	-1.191.327	
<b>6. Risultato di Esercizio</b>	<b>3.465.854</b>	<b>22,60%</b>



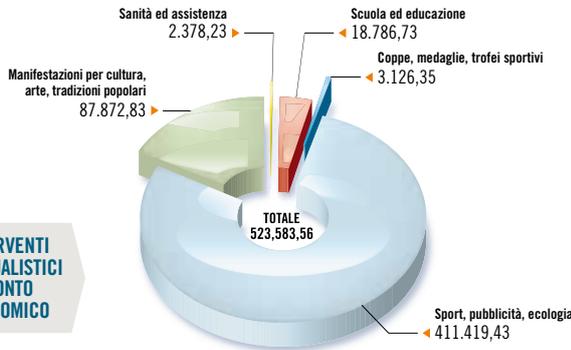
Dall'analisi del Valore aggiunto prodotto e distribuito si evidenzia che:

- i Soci hanno direttamente beneficiato per una percentuale del 0,9% oltre all'effettivo vantaggio nella quotidiana ordinaria attività di intermediazione creditizia;
- il 4,0% è stato distribuito alla Collettività, sotto forma di contributi e interventi mutualistici;
- ai Collaboratori viene distribuito il 48,2% del Valore aggiunto, a conferma che una parte

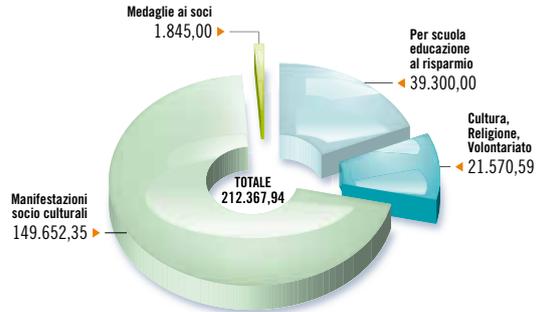
- importante della ricchezza prodotta dalla banca, ricade su coloro che hanno contribuito attivamente allo sviluppo della stessa;
- una parte consistente del Valore aggiunto, pari al 29,4%, è destinato al sistema impresa, ovvero all'accantonamento di risorse necessarie allo sviluppo della Banca;
- al sistema della Enti/Istituzioni è destinato il 16,7%, sotto forma di imposte e tasse;
- al movimento Cooperativo viene infine destinato il 0,8%

## VAL 100 ANNI RE PER LA COLLETTIVITÀ

La Banca promuove la cultura e partecipa alla vita sociale delle comunità territoriali in cui opera elargendo ogni anno una parte del proprio utile per sostenere iniziative filantropiche ed umanitarie, nonché organizzando convegni ove si affrontano i problemi di più stretta attualità e si offrono risposte concrete.



INTERVENTI MUTUALISTICI DA CONTO ECONOMICO

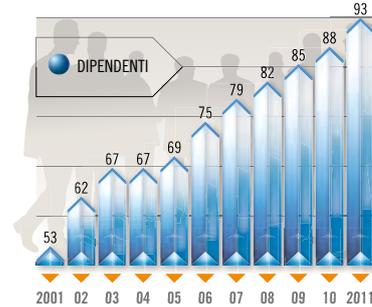


INTERVENTI MUTUALISTICI CON UTILIZZO FONDI DI BENEFICENZA E MUTUALITÀ

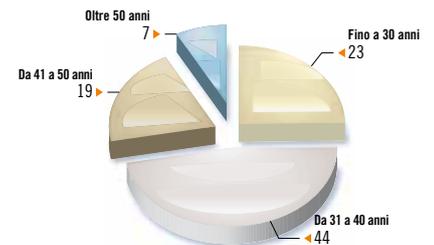
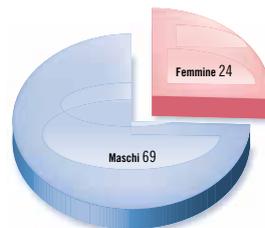
## VAL 100 ANNI RE PER I FORNITORI

## VAL 100 ANNI RE PER I COLLABORATORI

SPESE PER TELEMATICI AREA FINANZA	€ 64.049,35
SPESE PER SERVIZI TELEMATICI	€ 32.114,04
SPESE TRASPORTO VALORI E TRASPORTI	€ 158.705,24
SPESE PER PERIODICI SERVIZI DI VIGILANZA	€ 273.108,33
SPESE PER STAMPATI E CANCELLERIA	€ 131.888,37
SPESE PER IL SERVIZIO DI CENTRO ELETTRONICO	€ 643.851,65
SPESE POSTALI	€ 179.462,10
SPESE TELEFONICHE	€ 137.752,76
SPESE PULIZIA LOCALI E RISCALDAMENTO	€ 149.183,80
SPESE PER ENERGIA ELETTRICA, ACQUA	€ 134.618,03
SPESE PER ASSICURAZIONE	€ 125.554,13
SPESE PER PROFESSIONISTI	€ 461.380,90
SPESE MANUT. IMMOBILI, IMPIANTI E MACCHINE	€ 210.168,98
AFFITTI IMMOBILI	€ 295.306,33
SPESE PER SERVIZI RESI DA TERZI	€ 154.487,57



I dipendenti del credito cooperativo si impegnano sul proprio onore a coltivare la propria capacità di relazione orientata al riconoscimento della singolarità della persona e a dedicare intelligenza, impegno qualificato, tempo alla formazione permanente e spirito cooperativo al raggiungimento degli obiettivi economici e sociali della banca per la quale lavorano. (ART. 11 CARTA VALORI)



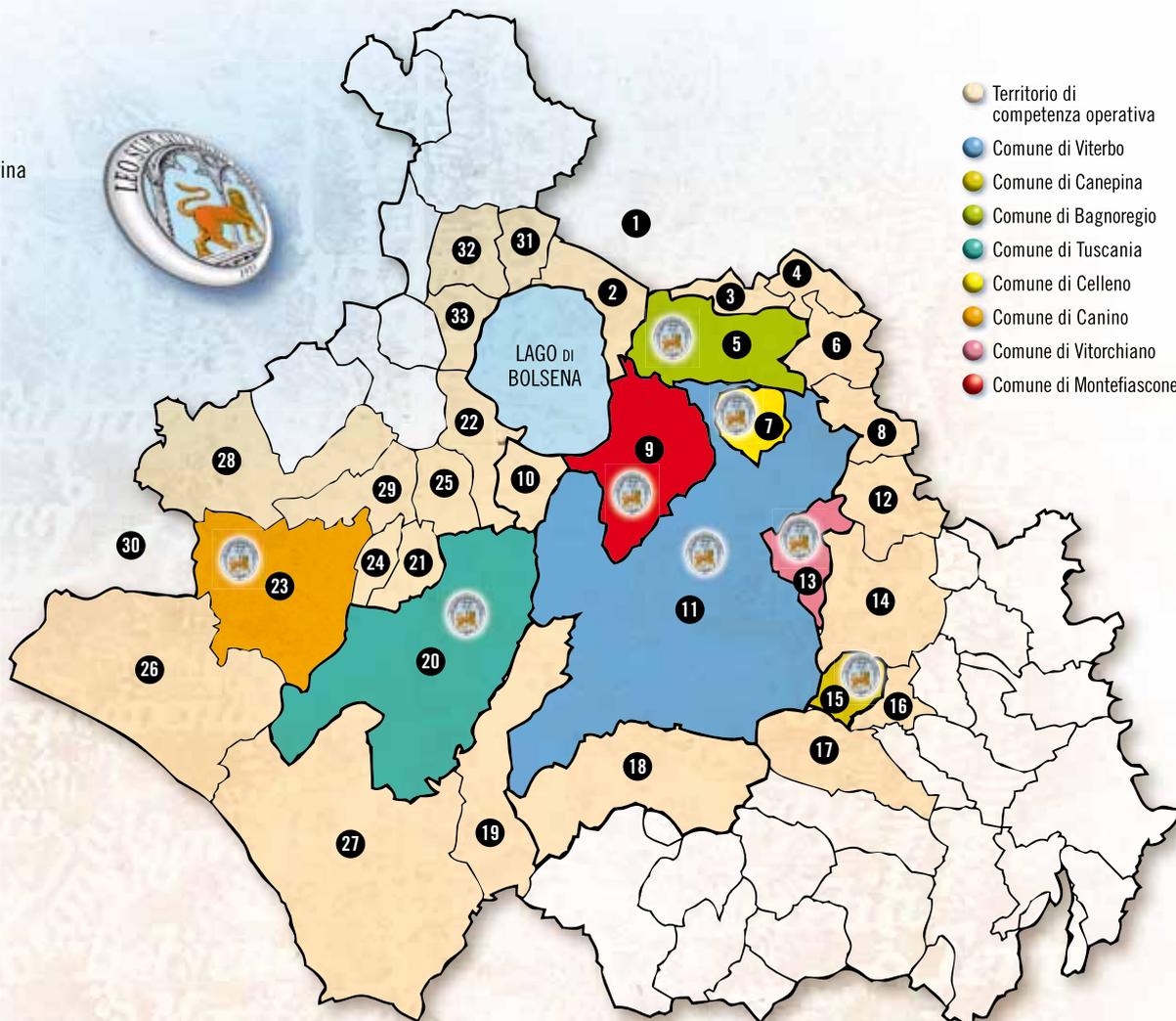
L'espansione territoriale è la via principale per accrescere le dimensioni quale necessità di risposta alle problematiche poste dall'evoluzione del contesto competitivo. È una scelta obbligata, necessaria e comunque coerente con i valori e le finalità del nostro operare:

- costante attenzione alle esigenze di sviluppo socio-economico del territorio

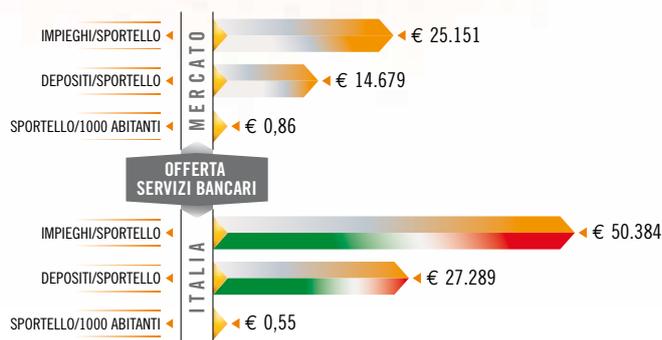
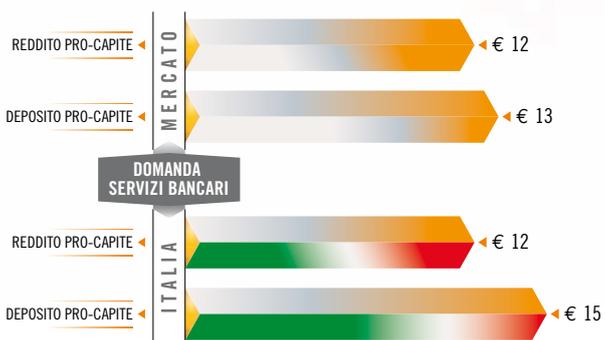
- consolidare e rafforzare i vantaggi competitivi acquisiti in termini di efficienza gestionale ed operativa
- rendere l'accesso al credito anche e soprattutto agli operatori minori
- impiegare risorse laddove le raccoglie.

Questo, significa rientrare nel ristretto novero delle imprese socialmente responsabili.

- 1 Orvieto (TR)
- 2 Bolsena
- 3 Lubriano
- 4 Castiglione in Teverina
- 5 **Bagnoregio**
- 6 Civitella d'Agliano
- 7 **Celleno**
- 8 Graffignano
- 9 **Montefiascone**
- 10 Marta
- 11 **Viterbo**
- 12 Bomarzo
- 13 **Vitorchiano**
- 14 Soriano nel Cimino
- 15 **Canepina**
- 16 Vallerano
- 17 Caprarola
- 18 Vetralla
- 19 Monterotondo
- 20 **Tuscania**
- 21 Arlena di Castro
- 22 Capodimonte
- 23 **Canino**
- 24 Tessenano
- 25 Piansano
- 26 Montalto di Castro
- 27 Tarquinia
- 28 Ischia di Castro
- 29 Cellere
- 30 Manciano (GR)
- 31 S. Lorenzo Nuovo
- 32 Grotte di Castro
- 33 Gradoli



## Il mercato di riferimento: l'insieme dei comuni in cui la banca ha almeno uno sportello



# BANCA DI VITERBO



## BANCA DI VITERBO

Credito Cooperativo

- 📍 **VITERBO**  
**Agenzia di sede\***  
Via A. Polidori, 72  
Tel. 0761.248261  
Fax 0761.248280
- 📍 **VITERBO Agenzia N° 1**  
Via T. Carletti, 25  
Tel. 0761.226688  
Fax 0761.222864
- 📍 **VITERBO Agenzia N° 2**  
Via Villanova, 50/A  
Tel. 0761.250775  
Fax 0761.352486
- 📍 **VITERBO Agenzia N° 3**  
La Quercia (VT)  
Piazza del Santuario, 55/57  
Tel. 0761.346440  
Fax 0761.346434
- 📍 **VITERBO Agenzia N° 4**  
Piazza S. Faustino, 6/A  
Tel. 0761.347991  
Fax 0761.347975
- 📍 **VITERBO Agenzia N° 5**  
Via Monti Cimini, 15  
Tel. 0761.321470  
Fax 0761.321373
- 📍 **VITERBO**  
**SPORTELLO SELF-SERVICE**  
Piazza Fontana Grande, 2  
**PROSSIMA APERTURA**
- 📍 **VITERBO**  
**Agenzia N° 6**  
Via Vico Quinzano, 2  
Tel. 0761.320492  
Fax 0761.331188
- 📍 **VITERBO Agenzia N° 7**  
Str. Teverina, 5/A  
Tel. 0761.251203  
Fax 0761.274538
- 📍 **VITERBO**  
**SPORTELLO PALAZZO DI GIUSTIZIA**  
Via G. Falcone e P. Borsellino, 41  
Tel. 0761.275581  
Fax 0761.273176
- 📍 **CANEPINA (VT)**  
Via Giovanni XXIII, 1/5  
Tel. 0761.752253  
Fax 0761.750054
- 📍 **BAGNOREGIO (VT)**  
Via Divino Amore, snc  
Tel. 0761.760072  
Fax 0761.760366
- 📍 **TUSCANIA (VT)**  
Via Tarquinia, 76  
Tel. 0761.445015  
Fax 0761.444828
- 📍 **CELLENO (VT)**  
Piazza B. Cellini, 1  
Tel. 0761.912702  
Fax 0761.913885
- 📍 **CANINO (VT)**  
Via Cavour, 64/66  
Tel. 0761.437571  
Fax 0761.439608
- 📍 **VITORCHIANO (VT)**  
P.zza Donatori di Sangue, 9  
Tel. 0761.371459  
Fax 0761.371813
- 📍 **MONTEFIASCONE (VT)**  
Via Cardinal Salotti, 48/a  
Tel. 0761.831054  
Fax 0761.827521
- 📍 **CANINO (VT)**  
**SPORTELLO BANCOMAT**  
Via Montalto di Castro, 25/A
- 📍 **Loc. IL PALLONE (VT)**  
**SPORTELLO BANCOMAT**  
Via Monterosa, 2/I
- 📍 **Fraz. VETRIOLO (VT)**  
**SPORTELLO BANCOMAT**  
Via Teverina, 34

\* Per servirTi meglio, siamo aperti anche il **SABATO** dalle 9,00 alle ore 12,30